

## 长沙：城市文化与当代艺术公共化的碰撞

文\_何妍婷 互联网事业部

借第四届“艺术长沙”举办之际，由长沙市政府、湖南广播电视台、湖南省文物局主办，艺术财经 L'OFFICIEL Art、雅昌艺术网承办的“2013 艺术长沙·艺术走近生活：当代艺术与公共化论坛”于 10 月 20 日在湖南省长沙市岳麓书院举办。论坛特邀主持人为著名学者王鲁湘，讨论环节主持人分别为艺术财经 L'OFFICIEL ART 主编顾维洁和雅昌艺术网总经理朱文轶，出席嘉宾围绕“城市文化与当代艺术公共化的作用”和“公共力量与私人收藏与当代艺术的推动与经营”两个议题展开发言及深入讨论。

这次“2013 艺术长沙·艺术走近生活：当代艺术与公共化论坛”选在岳麓书院举办，旨在抱以严肃的态度，对当下艺术发展中面临的问题



题进行交流及探寻出路。穿越千年之后，希望能再现百家争鸣之学术景象。岳麓书院作为“千年学府”，深厚的文化底蕴、严肃的学术氛围，将当代艺术面临的问题置于历史文脉中，与此次讨论的议题有着内在的契合，无疑是一次传统与当下的碰撞。

一方面，艺术是在一定的空间环境中生存发展起来的，不可能脱离土壤凭空出现。而一个具有悠久文化历史的城市本身的文化属性中，如何既能在艺术中保持当地区域性历史文化的魅力，又能将日新月异的当代艺术新话语在当地文化层面内接受和推及开。

在中国，大多数艺术的公共化推广和实践还是依靠活动组织者和政策决策者的合谋。城市建设者和活动组织者都在逐步实现着艺术的公共化探索。这其中有怎样的心得可以普及，又有怎样的现实困难有待解决？在历史文化悠久的城市与日新月异的当代艺术碰撞时，将产生的是摩擦还是更耀眼的火花？

另一方面，当代艺术在大型公共美术馆展览中越来越多，随着大型的公共美术馆和博物馆对公众免费开放的普及，公众美术馆在当代艺术公共化道路上的功能如何真正的实现、其所应当彰显的艺术教育价值又应该以怎样的方式取得既不失学术价值又喜闻乐见的效果？具有中国特色的美术馆当代艺术之路该如何走？

要推动艺术发展，必须需要资金支持，不管公立美术馆还是民营美术馆，以及企业背景美术馆。在艺术公共化过程中，资金运转和展



览自主性之间如何平衡？怎样的资金制度能更好的实现美术馆更好的运行？什么是中国当代私营美术馆的可行之道？私人收藏与公共化之间有这样的联系与互动，又有怎样的矛盾与困难？艺术商业机构与艺术公共机构的关系如何？美术馆的收藏、捐赠与艺术市场之间的关系又是如何？这些当代艺术发展中出现的种种问题，将在此次论坛中进行深入的探讨。

本次论坛荣幸地邀请到活跃在艺术界的各领域精英人士，包括美国古根海姆美术馆荣誉馆长 Thomas Krens、中国美术馆馆长范迪安、湖南省博物馆馆长陈建明、中央美术学院美术馆馆长王璜生、美国密歇根州立大学 - 伊莱和伊迪特 - 布罗德艺术博物馆副馆长金敏君、汉雅轩负责人张颂仁、龙美术馆馆长王薇、威尼斯双年展策展人彭、大未来画廊负责人林天民、北京保利拍卖执行董事赵旭、北京匡时拍卖董事长董国强、艺术北京总监董梦阳、意大利常青画廊创始人 Mario Cristiani，及艺术家杨福音、周春芽、向京、郭伟、丁乙、方力钧、张晓刚等，他们从自己不同的实践中，与大众分享自身的经验与看法。

### 王璜生：美术馆与城市名片

在中央美术学院美术馆馆长王璜生看来，美术馆和城市之间有着种种的关系，可以作为城市的一张名片，也可以作为城市在各种方面的标志，他从以下五个方面对这一观点进行阐述：

第一，美术馆作为城市文化的一种标志。文化是具有创造、构建和积累的结果。文化不断叠加，不断具有创造力的发展。美术馆在城市里所扮演的角色是不断地制造出一种文化产品。美术馆所构建出来的学术话语，构建了一个城市的文化链和文化标志性的符号。从这个意义上讲，美术馆自身不仅具有为一座城市构建一种文化的责任，更是城市和艺术馆之间有着这样特别的文化关系。

第二，美术馆作为城市历史的一种标志。因为，历史是文化累积的结果，美术馆对区域性的文化和时代的文化，都是不断积累、不断丰富的过程，用其保护、收藏和相关的研究等，去累加文化，特别是收藏品，构建了这个区域文化的一种结果。同时，一系列的展览活动、学术活动，在本身也形成了一种历史延续和历史脉络，尤其是对所积累的文化结