

艺术家送拍自己作品的平台

雅昌交艺网 “线上拍卖”



专业的艺术品在线拍卖平台
权威的艺术品综合服务平台
安全的第三方担保支付方式

线上拍卖 · 网络店铺 · 品牌专区 · 安全交易 · 交流合作

雅昌交艺网

[雅昌交艺网致力于为艺术品、收藏品及艺术衍生品的卖方和买方提供线上展示、线上拍卖、品牌专区、安全交易、合作交流和信息服务。](#)

随着股市不景气、房市涨幅趋缓，艺术品投资成了金融新宠。金融为什么爱上了艺术？业内专家认为，相对于股市及房地产，艺术品相对而言都是最安全的，是投资避险的工具，另外因为艺术品投资已经渐入人心，随着中国财富的增长，艺术品经济在中国已经形成。

在中国艺术品走入价值发现的上升通道同时，艺术品交易网站作为新兴的电子商务平台亦在悄然兴起：1995年，artnet.com作为全球首家在线竞价拍卖网站正式上线，经过近15年经营，该网站以其低廉的佣金优势和直观、快捷的商务模式吸引了超过91个国家，39000位艺术家的166000件现代艺术作品在线展出和交易，成为行业领头羊。

互联网这个大平台，使得艺术品交易的领域扩大，让更多的人可以参与进来，这也是在线交易模式最大优势所在。以雅昌艺术网为例，网站目前日均访问达到800万次，注册用户已超过100万，早在09年就推出了自己的艺术品线上交易平台—雅昌交艺网，目前雅昌交艺网已拥有50万会员，也就是说每天有近50万人关注线上的艺术品，这是传统交易模式无法比拟的，传统画廊永远无法想象自己的商品每天被50万的消费者关注。雅昌艺术网总经理朱文轶表示，“在线交易使得艺术品消费的门槛变得更低，这将改变只有行家消费的现状，让更多的普通人有机会接触到艺术品。作品信息一经网络发出，藏家不管身在何处，只要能上网就可以轻松拥有。从某种意义上来说，艺术品在线交易的开通加速了艺术品消费时代的到来。”

雅昌交艺网全面借助并整合雅昌艺术网旗下各个子网站的资源，如艺+的艺术家信息、画廊频道的画廊数据、博客网友的舆论推广等等，全方位、多元化的将其打造成为专业的艺术品在线拍卖平台和权威的

艺术品综合服务平台。

雅昌交艺网致力于为艺术品、收藏品及艺术衍生品的卖方和买方提供线上展示、线上拍卖、品牌专区、安全交易、合作交流和信息服务。

线上展示：网络店铺的藏品在线展示，既实现快速成交又进行了宣传推广；

线上拍卖：营销策划各类线上专场拍卖，为中低端艺术收藏品开拓销售新渠道；

品牌专区：分为机构专区和艺术家专区，前者是和大型艺术机构、画廊签约，为其代理作品特设销售专区，后者是和艺术家本人签约，为其个人和作品开辟特设销售专区。

安全交易：和第三方担保支付公司快钱合作，资金更安全。

合作交流：各大艺术品机构和网站之间互相合作交流

信息：使用及时通讯工具雅昌小A或平台留言了解最新藏品及拍品信息。

目前雅昌交艺网共有中国书画、西画雕塑、玉器玉石和陶瓷等10余种藏品分类，汇集藏品80余万件，5万间网络店铺，50余万活跃会员，日点击量达到8万余次，自2013年4月推出在线拍卖起，第一场雅安公益拍卖更是拍出了195840元的成交记录，交艺网的在线拍卖成交记录持续刷新中……