



雅昌印象

王德明 安徽印刷协会秘书长

中央政治局委员、北京市委书记郭金龙履新京城前，曾任安徽省委书记，其任上所提“抢抓机遇，乘势而上，奋力崛起”的要求，令笔者记忆犹新。

6月20日，郭金龙在雅昌文化集团董事长万捷、副董事长何曼玲陪同下，视察了雅昌（北京）艺术中心，听取了万捷董事长所作的情况汇报，对雅昌取得的成绩给予了高度评价。

看到这则消息，我不由得想起与此有关的一件往事。距郭金龙书记视察36天前，安徽印协代表团也有幸到雅昌参观学习，也亲眼目睹了雅昌辉煌。那些生动画面如放电影般，再现脑海。

偶遇万捷

坐落在北京顺义区天竺空港工业区A区天纬四街7号的雅昌（北京）艺术中心，是一栋设计新颖、造型别致，掩映在绿荫之中的四层建筑。当安徽印协代表团一行53人抵达后，何曼玲副董事长亲自接待大家并担任讲解人。

就在我们步入二楼楼梯口时，一个留着平头，中等个子的中年男子，迈着矫健的步伐从楼上走下来。我一看，这不正是雅昌的法人代表万捷吗？此前，我与万捷并未谋面，但对他的大名早已如雷贯耳，在媒体上见过他的照片，所以一眼就能认出。“这位是万董事长，这位是安徽印协王秘书长”，何曼玲将我们俩人互相介绍。万捷闻听，立刻伸出双手，与我的手紧紧握在一起，我感到他的手很有力。他笑容满面，两眼炯炯有神地望着我说：“欢迎，欢迎！”然后解释说他还有一事，就匆匆下楼去了。我们来雅昌参观，未能听到万捷董事长的讲话，少了一次宝贵的学习机会，不免觉得有些遗憾，但我仍然能理解。因为我们所有的参观事项事先已安排妥当，雅昌由何董出面接待，其余高层包括万捷董事长各忙各的实属正常。

这次见到万董事长，虽然仅是匆匆一面，可我还是觉得印象深刻，能悟出一点道理。原因很简单：今日之万捷已非常人，声名显赫，实力

雄厚，领荣誉和职务数十项，辖京、深、沪三大运营基地，杭州艺术服务中心，两广和香港办事处。仅其十一、十二届全国政协委员和“中国最具社会责任企业家”两块牌子，即为全国印刷界罕见。被他接待过的省部级乃至国家领导人已有许多。此等名士兼大企业家，与我这样的普通人初次碰面，却既无架子，也无傲气，诚恳朴实、平易近人，实属难得。难怪一个62年出生的北京人，北京印刷学院毕业后，到深圳打拼，20年就点亮了艺术梦想。靠的是什么？笔者以为，除理念、智慧、决心、诚信和机遇等诸因素外，为人谦虚朴实亦是其重要原因。记得本世纪初，广东省新闻出版局由一位分管印刷工作的副局长领队赴皖考察，名单里原有深圳雅昌彩色印刷有限公司董事长万捷的名字，后因出国而没来。那次安徽接待广东嘉宾，我负责具体事项。我想，如果当时万捷来了，我与他的见面岂不是可以提前很多年？

艺术殿堂

“通过为人民艺术服务，实现艺术为人民服务。”这是雅昌的一句名言，也是其坚持的宗旨。久闻此言，今天终于眼见为实。环顾雅昌（北京）艺术中心，已无传统印刷的模样，完全像一座华丽的艺术殿堂。艺术氛围异常浓厚，艺术结晶随处可见。直到现在回想起来，这种感觉依然挥之不去。

北京颐和园有条728米的长廊，每根梁柱上都绘有彩画，共14000余幅，成园内一景。雅昌（北京）艺术中心也有一条几十米的精品长廊，展示着他们用高仿真技术印制的各种画作数百幅。这些展品件件质地高雅，幅幅精美绝伦，散发生命的气息，渗透着艺术的活力。什么叫做印刷界的影像革命，何谓完美视觉呈现？在这里均可以找到真实答案。

获奖图书陈列区里，大批奖像和实物五彩缤纷，让人眼花缭乱。雅昌把图书做得精巧极致，惟妙惟肖，使之除阅读功能外还可作多项他用，如作艺术品供人欣赏，作装饰品美化房间，作奢侈品独自享受，作珍稀品加以收藏，作礼品予以馈赠等等，充分反映了雅昌对图书定位持有的独特理念。何曼玲副董事长指着展桌上许多奖像、奖杯说：“这



嬗变·意象——李洪波、王雷的纸艺术

是我们在国际评比中获得的荣誉。”我注意到，有印刷界奥斯卡之称的“班尼”奖的金人像显得格外灿烂、吸引眼球，它的频频落户雅昌，标志着自宋代毕昇开始的首创性尊严又被中国挣回。雅昌六度摘取“班尼”大奖，其中《梅兰芳藏戏曲史料图书集》和《中国记忆》两书，先后被评为“世界最美丽的书”，此奖项也使中国成为56个参评国家中唯一获此殊荣的国家。

在体验中心，我们看了一部介绍雅昌全貌的纪录片，大致了解了整体轮廓。雅昌首创于深圳以来，努力实现传统产业向现代文化创意产业转型，致力于市场对高品质印刷品的需求，采取“流动美术馆”、“艺术大讲堂”、艺术高仿真复制与衍生品、影像艺术品等形式，面向全球十几亿用户提供各类艺术出版物，让艺术越来越多地走进大众生活。迄今为止，雅昌印制图书超过6万种、3亿多册，为近6万名艺术家，230多家出版社，100多家博物馆、美术馆、纪念馆，近30个国家的艺术和商业客户提供过高品质的艺术综合服务；为国内外5000多位艺术家建立了个人官方网站及数字资产数据库。在雅昌15周年之际，万捷董事长立下企业遗书，将被誉为“中国艺术四库全书”的《中国艺术品数据库》捐献给国家、民族和全人类。

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”雅昌为何能区别一般印刷企业而构建艺术殿堂？因为他们创造了“传统印刷+IT技术+文化艺术”的雅昌商业模式，将传统行业演变成以艺术数字资产为核心的文化产业，他们誓愿“成为卓越的艺术服务机构”，“让艺术走进每个人的生活”。我想，这就是我们学习领会雅昌经验的关键所在。

礼贤下士

安徽印协代表团是从北京新国际博览中心前往雅昌（北京）艺术中心的，两地同在顺义，并不很远。但为便于我们顺利到达，雅昌还是特地派车前来带路。我们的参观时间是定在5月14日下午，而这天何曼玲副董事长又要飞往深圳出席次日的一项重要活动。怎么办呢？何董特地把航班改签到当晚最后一班，并推掉其他事情，专门坐镇中心等候。那天，我们团又因为观看印展，人员不能准时集合上车出发而耽误了一些时间，这就给何董后面的登机增加了紧张，但她并未因此影响乐观、从容的情绪。当我们的大巴抵达艺术中心前，她就站在门口热情迎接大家。临别时，她又愉快地和我们合影留念。团里有不少年轻人，看到比自己年长许多的何董事长如此彬彬有礼，都很受感动。确实，雅昌现在客户云集，日理万机，集团高层能亲自陪同我们进行实地参观学习，可以说非常给力，礼遇有加。何董在我们回来后，还专门发来短信，对未能“让大家多看一些，给大家多介绍一些”而表示歉意。

时光容易无情冲淡人们的记忆，但美好的印象却往往能够久存，安徽印刷人的雅昌（北京）艺术中心之行即是这样。参观了半天，总该有个基本看法，然而对雅昌可作评价的词汇实在是太多了，雅昌载誉如山，仅获国际大奖就有300多项，怎么夸奖都不为过。

想到从北京申奥到上海申博，从广州亚运到深圳大运以及中国领导人的新年贺卡等这些为国争光的印制，都是出自雅昌之手，笔者还是赞同以这样一句概括最为恰当：“国有大事，必有雅昌。”