

雅昌影像，让艺术走进每个人的生活

杨益 影像事业部



雅昌影艺

序言

影像艺术作为人们交流、沟通、传达信息的手段，它出现在我们现实生活的各个方面，让我们的艺术创作更丰富，让我们的社会生活更加有趣。在科学技术与艺术观念高速发展的今天，科技技术艺术家提供了无限的表达空间，为社会创造出更多的精神财富。

影像艺术随着摄影技术、互联网技术和智能手机的普及，也完全进入了日常大众生活之

中，实现了技术与艺术完美的结合，更好地服务与社会生活的精神层面。影像艺术交易平台，通过影像艺术作品的实物化、生活化，通过按需生产的数码印刷技术，将影像艺术作品方便快捷地既进入日常大众生活，人们的文化生活得以丰富，人们的审美情趣得到了不同的诠释，人们渴望站在更高的层次欣赏发现身的一切。影像艺术及衍生品将满足文化艺术类消费市场发展的必然要求。

进入21世纪以来，随着影像技术、互联网技

术、智能手机的全民普及，以视觉影像艺术文化为核心的读图时代来临，已经成为当今一种主导性的、全面覆盖性的文化景观。

影像市场需求

首先，影像收藏市场在西方发展了几十年，成为仅次于油画、雕塑之后的第三类流通的艺术品，占整个艺术品交易比重的7%。以中国2009-2011拍卖市场金额统计测算，

年均潜在影像收藏金额为41亿。装置和影像艺术品成为西方当代艺术主要表现手段和藏家主要角逐对象，有取代绘画艺术主流地位之势。在拍卖界，影像作品的单张价格早已突破百万美元。而中国还停留在单张几万到几十万人民币的阶段。国内收藏摄影作品的主要是一些懂摄影或者自己以摄影为职业的人。随着摄影收藏人气渐高，越来越多的非专业人士开始介入这个新鲜门类。中国影像收藏市场现有需求和未来需求的培育（创造需求）是工作重点。老照片、纪实摄影与观念摄影是目前热点三大版块。

据不完全统计，中国专业级摄影师以中国摄影家协会为中心的各类摄影行业协会12家，省市自治区摄影家协会32家，所属会员20000名左右，其他为酷爱摄影的非职业人士（包括政界、军界、企业界、时尚界、文艺界的名人、明星、新贵等）。

同时，影像艺术逐渐进入大众生活。“轻装修、重装饰”的理念将逐步被中国大多数新房装修用户所接受。在物质享受同时，现代都市人崇尚家居装饰自然离不开影像产品。根据国家装饰画行业数据计算和雅昌影艺市场调研数据，人们在购买装饰画时，选择影像题材装饰画的比例为33%。影像装饰市场潜力巨大，影像艺术及衍生品潜在市场规模在2015年将超过5亿元。

雅昌影艺的商业模式

雅昌影艺是继承发扬过去20年所积累的企业管 理、卓越生产工艺、优质客户服务等多方面的实践经验，通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的雅昌企业宗旨，让



上海中华艺术馆旗舰店

艺术走进每个人的生活。

雅昌影艺是一个全新的商业模式，以影像艺术家和机构的授权作品为核心，运用最先进的数字打印POD技术和艺术画框装裱制作工艺，实现影像产品的艺术生活和个性化；同时，通过自建的网络渠道和实体连锁店进行市场运作和销售，旨在“成为中国乃至全球最大的艺术影像B2C旗舰企业”。

这是根据雅昌文化集团“印刷+IT技术+艺术文化”商业模式进行实践创新应用的商业模式，是集“影像艺术+数据库和电子商务互联网技术+数码印刷技术”为一体的跨界创新商业模式。

首先，我们有来自世界各地影像百万级的授权作品，用户可以非常方便地通过雅昌自建的作品分类和标签技术，快速便捷地自由选择自己喜爱的作品。

其次，运用了最先进的POD数码印相工艺，实现了实时、按需、个性化、大生产，也就是实现了供应链的零库存，而且突破了个性化生产和大规模生产的矛盾。

最后，全新的网络和实体渠道无缝接轨的O2O电子商务模式，用户不但可以通过移动网络和PC网站轻松购物，还可以在故宫、中华艺术宫等艺术馆，美术馆、书店以及各类高端商业连锁店内，通过网络终端轻松购

买各类雅昌影艺产品。

雅昌影艺的目前进展和未来展望

2013年是雅昌影艺项目筹建期，各项工作都在高速推进。

2013年1月，影像事业经过商业模式认证，集团正式通过立项成立事业部，并顺利完成团队组建工作。

2013年3月，雅昌影艺正式成立，产品研发、数码印刷制造、配套工艺生产、影像数据库规划和电子商务运营平台研发等各项工作全面启动。

2013年8月，雅昌影艺的影像数据库建设完成，电子商务的官方主站artup.com上线测试运营，第一批影像艺术框画和筒画上市销售。

2013年9月，在平遥国际影展开幕之际，万捷董事长宣布雅昌正式进军艺术影像市场，B2C的模式意味着这片市场处于“蓝海”阶段。

2013年10月，雅昌影像馆-上海中华艺术宫旗舰店开业试运营。同时雅昌影像馆-北京故宫旗舰店也正式立项进驻，预计2014年元旦后开业试运营。

2013年11月，雅昌影艺的移动战略确定，微信移动商城和APP客户端同时研发，预计2014年元旦后上线试运营，移动端将成为雅昌影艺电子商务的核心竞争力。

2013年12月雅昌影艺数码印刷POD生产中



雅昌影艺：北京体验中心

心通过验收，具备上亿元年产能。

未来3年，雅昌影艺将在清晰的商业模式基础上，集中资源和力量加速品牌化与市场建设工作。我们将以创新性、多元化的市场策略，全面覆盖北京、上海、广州、深圳等一线城市，争取早日实现超过10亿元的营收规模。

无论您在哪个地方，无论您想要什么样的影像作品，您通过手机、PC、实体店，轻轻一点，就可以将影像艺术带回家！

