



雅昌总裁万捷：填补艺术真空，引领印刷行业

南华早报



香港印制大奖奖杯

2013年7月21日，香港《南华早报》（South China Morning Post）以“填补艺术空白，引领印刷行业”为题，大篇幅报道雅昌文化集团董事长万捷。香港《南华早报》（South China Morning Post）是香港最大的英文报纸，内容覆盖中港两地以至全亚洲，目前是东南亚地区最具公信力的报章，其报道具权威性，且独立中肯，在业内享负盛名。

企业家万捷从设立艺术印刷公司之初就向世界先进学习，现已创立国际知名品牌。

——尼古拉斯·邓 2013年7月21日（星期日）上午4:23



雅昌文化集团董事长万捷

万捷是 1976 年文化大革命以后中国大陆第一批认真学习印刷技术的人。他也是最早发现高品质艺术品市场空白点的企业家之一。在 30 年之后，作为一个 51 岁的北京人，万捷不仅追忆了他个人在这些年的蜕变与成长，也讲述了他的公司雅昌以及雅昌的创意是如何蓬勃发展的。

你是如何对印刷产生兴趣的？

我学习的是较为早期的大学印刷课程，那时也是中国开设教授基础印刷相关课程学校的初期。其实，我本身对印刷并不感兴趣。我当时学习的是包括印刷机器在内的机械方面的知识。在 20 世纪 80 年代，当时盛行一句话：“学好数理化，走遍天下都不怕。”意思是说，几

乎所有的男生都想学工科，所以正是这样一种强大的社会影响力驱使我选择了这个专业方向。然后，在大学三年级的时候，我选了一些商业管理的课程，同时我突然发现自己喜欢上了这个领域，并且尤其着迷于印刷业务管理。我意识到我想要成为一名经理或者董事长，而不是被关在一个房间里画图。但是当时没有印刷类的合资企业，也没有私营企业，所以能成为领导者的唯一去处就是国有企业。

大学毕业之后到创立雅昌之前，你在一家日资企业工作。你从这段经历里获得了什么？

确切地说，那是一家中日合资企业，我在这家企业工作了 7 年，其间接受了严格的训练。所以，我能判别什么是世界公认的高级印刷，什么样子是所谓的高品质，什么样的设备、材料、技术以及管理称得上是高质量。在那些年里，我也曾到日本向专家学习，并且尤其关注他们的管理技术。我进度很快，所以在 25 岁的时候被董事会推荐为生产厂长，这家公司有史以来最年轻的厂长。

雅昌现已成为一个国际知名品牌。在公司发展历程中，你是什么时候决定把它提升到这一水平的？

可以说，它始于雅昌刚成立的时候。凭借我在合资公司累积的知识，我们雅昌从成立之初就开始利用国外的技术和管理经验。通过这种方式，我们可以向最好的学习，学习对我来说是最重要的。当我们与设备制造商交易时，谈判的重点从来都不是关于价格的，而是关于他们能为我们培训多少人，以及购买后我们所能获得的技术。雅昌已经成立 20 年了，这仍然是我们所关注的。每年，我们都会送十几名我们的员工出国学习；同时，我们也欢迎国外的人才来雅昌工作。此前，我们曾聘请到德国、英国、丹麦、日本、意大利、瑞士等世界多国的专家为我们工作。直到现在，我们仍有日本和意大利的专家在雅昌（工作）。我们也同诸如惠普这样的美国公司合作。我们不断与世界各地的其他公司交流、学习，这正是引领我们变成一个国际品牌的重要条件。我们的管理提升和产品传播也有助于这种（国际化的）演变。

中国曾经历过一段时间的文化停滞。先把印刷放一边，与其他知名品牌相比，中国品牌的发展能力受到了怎样的影响？

我们是幸运的，因为印刷始终是中国文化的一部分。国内公司要超越其他外国公司，需要付出巨大的努力。比如，在高端时尚设计领域，我们很难与意大利相提并论，这也是众所周知的。不知需要多少代的积累（才能赶上），而且这也不是我们能够轻易赶上的。但是，对于



雅昌荣获数十项班尼金奖



自成立以来雅昌使用过的苹果机 (1)



自成立以来雅昌使用过的苹果机 (2)



雅昌陈列的苹果机和乔布斯肖像

我们来说，在传统市场实现如此快速的赶超，主要是拜几个因素所赐。首先，文化大革命结束以后，我们获得了培养、利用我们自身才能的机会。其次，那些有志于实现突破的企业家是一些优秀的年轻人。他们都有激情、创造力和毅力去实现自己的目标。但现在，雄心勃勃的企业家的数量仍然很少，所以他们要达到世界级水平非常难。也就是说，一个成功的企业必须要处于它们业务领域的最顶端，成为冠军。否则将意味着它们没有在它们的领域做到最好。

班尼奖被视为印刷界的奥斯卡。你第一次获奖时的感受是什么？它为你打开了怎样的大门？老实说，我直到 2001 年才知道这样一个奖的存在。我们第一次大获全胜是 2000 年在香港。那时，我们出乎意料地一次赢得了三个奖项，其中两个是当时所能获得的一对最大奖项。那个时候，所有的最好印刷都是在香港完成的。对于我们来说，作为一家大陆公司，赢得这些香港的奖项是一件大事，因为它标志着我们处于大陆市场的顶尖位置。

电子媒介的演变是怎样影响雅昌这样的印刷生产商的？

我觉得，由于 Kindle、iPad 这类电子产品的后来居上，报纸和印刷的其他实用形式必然遭受一定的苦难。但是，对于聚焦艺术印刷的公司，这一形势对我们的影响不大。比如，你不能在 USB 或者一个

电子装置上收藏东西，因为它没法产生像一本装帧精美的书“端坐”在某人书架上时所能产生的艺术效果。以电子媒介的形式送某人一本书，这就剥夺了一本书的物理形态所能传达出的郑重气氛。我们相信书籍，尤其是专门被设计成富有艺术品质的书籍，可以被理解为四种形态：它们是艺术，不论是内在还是它们本身；它们是收藏品；它们是奢侈品，这些书籍不像教科书或者手册，而是可以进行挑选的。也就是说，那些选择购买艺术印刷书籍的人之所以有意识地选择购买物理形态，不仅是看重它的内容，也看重它的外观。最后，它们是装饰品。这种形态可以放在架子上，看起来很好；它可以是一件绝好的礼物，不仅拥有视觉上的吸引力，也包含内容上的持久价值。不论你相信与否，电子形式的出现确实预示着我们的进步。随着这一趋势的发展，将会出现更为宏大的艺术鉴赏。这将为我们创造一个利基市场，我们正在利用这一真空，将文学艺术的表达作为我们独特的优势。此外，在制作这些书籍的过程中，所有内容——包括图片、文本等等，在它们被发送到打印机之前，首先涉及到数字化的问题。这就意味着，只要通过一个简单的重排，我们就可以以一个更为便宜的价格发行同样的书的数字版本，以供年轻一代购买和研读，并教他们（领会）蕴涵于每个作品之中的艺术价值。因此，我们已经能够以很少或几乎没有的额外成本，为自己开拓一个全新的市场。