雅昌艺术普及教育
让艺术与生活合璧生辉

李琢玉 出版事业部

雅昌与北大签约

艺术教育以及艺术产品的需求在现今中国已经出现良好的发展势头，社会、教育机构、家庭以及个人对此都表现出超越以往的热情与需要，各类相关产品和多元化手段也层出不穷。雅昌文化集团在这一领域就目前整个中国范围内，无论资源，生产经验，社会信誉度以及相关专业水准无疑都处于领先地位。从过往简单的加工、复制、印刷等业务已经开始向更加现代专业且具备先导性的方向不断迈进。

目前，由于诸多原因，在整个国内，除了极个别相关艺术高等院校之外，大部分机构与相关企业仍然没有对艺术教育和艺术产品作出明细分类，并且达成共识的标准与细则的占多数，这种现状对于推动整个中国的艺术教育发展与普及艺术都是极为不利的。艺术在现代化的今天如何继续发挥行业不能取代的功能，继续给人带来对于生活的感悟和灵感，这也是相关艺术行业从业人员亟待解决的问题。由于艺术发展时间漫长，影响原因众多，材料、技法、面貌、手段积累丰厚，也产生了大量所谓风格、样式、主义和潮流，面对这样的行业，没有系统学习过艺术的普通人是绝对不可能有较为清晰的了解，也就更谈不上系统学习和应用。这也是长期以来没有明确艺术分类标准的一个重要原因。

艺术普及化教育在将来必然会成为艺术发展的重点，在画廊和艺术家时代它的意义虽然不那么显著，只能涵盖一些相关行业从业人员，比如媒体、印刷、策布展、美评人等等。但是这种相对单向的时代终会成为过去，从历史的角度看，艺术的繁荣最重要的呈现是艺术的高度普及，以及社会普通个体的高认知度。中国历来是艺术标准极高的国

雅昌艺术图书书店

度，进入近现代，由于诸多原因，教育多次产生中断，甚至遭到批判性的颠覆，从而不可避免地使得人们对于教育或多或少产生了一些非理性和畸形的认知。长期以来严重忽视对于艺术教育的重要性，导致在日常生活甚至对外交往中的孤陋寡闻的现象屡见不鲜，对于自己民族艺术的漠视与生涩，对于他民族文化艺术的盲目推崇，厚此薄彼的认知等等与高度现代化中国极不相称的事情也屡有发生。

很多具备社会良心的优秀艺术家也呼吁过艺术普及教育的问题，普通大众对于艺术的兴趣的增加也是事实，面对这样的现实，我们如何肩负起这个责任，对于雅昌文化集团是一个挑战也是一个机遇，更是一个功在千秋的伟业。2012年10月，由雅昌文化集团出版事业部组织的《雅昌艺术标准以及分类体系》项目，正式启动，建立该项目的根本目的是为了未来业务模式以及艺术出版和相关产业趋势发展的需求，通过艺术教育方式的营销、策划等方法达到艺术为人民服务的目的，将艺术普及教育这项发达社会模式下的社会福利更好的给予消费者、大众和未成年人，促进中国艺术整体的提高，为艺术产业的蜕变和角色的转换提供坚实的基础，同时也进行产业化的操作。艺术普及教育最终仍然需要一种或者多重有效的手段，而传统出版物和电子出版物都是有效的方式与手段。雅昌文化集团出版事业部区别于传统出版机构的显著特点，是以电子化出版为主要手段，在忠实纸质传统出版物的基础上，依靠目前先进的电子编辑手段，带给读者不同的阅读体验，在获得知识的同时，还将拥有额外的感官体验。这也是艺术图书电子化的一个先天优势，势必会给艺术图书在阅读体验方面带来一个彻底性的改变，也会发挥艺术图书自身最大价值，加速优秀艺术文化的传播，放大阅读所带来感官体验。

在以新的IT技术为基础的电子出版物之外，对于传统的纸媒介艺术类出版物的引入和打造也是另外一个不可忽视的方向。雅昌未来对于艺术图书的定位将会颠覆以往人们头脑中传统国产艺术类图书，这将是一场中国艺术图书的革命和蜕变，艺术图书将会因为有雅昌的参与而脱胎换骨，走进一个新纪元。同时，雅昌艺术图书也使得这个宏伟的规划变得更具备现实依据。海外优秀艺术类出版物的引进工作已经全面开展，随着费顿的《艺术博物馆》等几部巨著的引入在业界取得了良好反响，依托雅昌艺术标准的产生，海外优秀出版物的引入计划将更加规模化和专业化，最终会演变为一整套具备科学性和操作性的引入体制，借此在新世纪使雅昌成为优秀艺术在中国的引入者与介绍者。

未来，在社会稳步进行的过程中，对于真正的优秀艺术资源的需求会日渐凸显，作为一种最为有效的方式，艺术图书资源电子化无疑是其中的引导与领跑者。传播的广度和深度也将会变得前所未有，这一切都将使艺术图书变得日益重要，不仅获取知识，也会在期间带给读者全新的阅读体验。电子手段与传统艺术、科技创新与人工匠心、优秀文化与新鲜体验相结合，这一切都将成为我们持续努力的方向。努力的目的只有一个，把真正优秀的艺术呈现给大众，让艺术与生活合璧生辉。