



Artron 雅昌

传艺术之美

Convey the Beauty of Art



Convey the Beauty of Art

传 艺 术 之 美



欢迎使用雅昌云图 APP, 扫描图片查看更多精彩内容

目 录

01	雅昌概况	
	业务构架	10
	资质与荣誉	14

02	企业理念	
	企业使命	18
	企业愿景	18
	品牌口号	19

03	艺术之友	
	艺术家	22
	艺术机构及商业品牌	23

04	艺术服务、产品与体验	
	艺术数据服务	26
	中国艺术品数据中心	27
	艺术行业的专业服务和解决方案	34
	艺 +	35
	雅昌艺术网	42
	艺术印刷	48
	艺术爱好者的产品和体验	62
	雅昌艺术图书和艺术中心会员服务	63
	雅昌艺术影像	74
	雅昌艺术品	78

05	社会责任	
	艺术责任	84
	社会公益	88
	绿色环保	90



01

雅昌概况

雅昌文化集团创建于 1993 年，致力于传承、提升、传播艺术价值，以艺术数据为核心，综合应用 IT 技术手段和领先的数字科技、工艺材料，为艺术行业、艺术爱好者提供专业服务及优质的产品体验，现已成为综合性文化产业集团。

迄今拥有北京、上海、深圳三大运营基地，杭州、广州、南京、成都、西安、武汉六大艺术服务中心，以及南宁、香港、济南、合肥、沈阳五个办事处，产品和服务遍及全球几十个国家和地区。





北京 BEIJING





上海 SHANGHAI



深圳 SHENZHEN



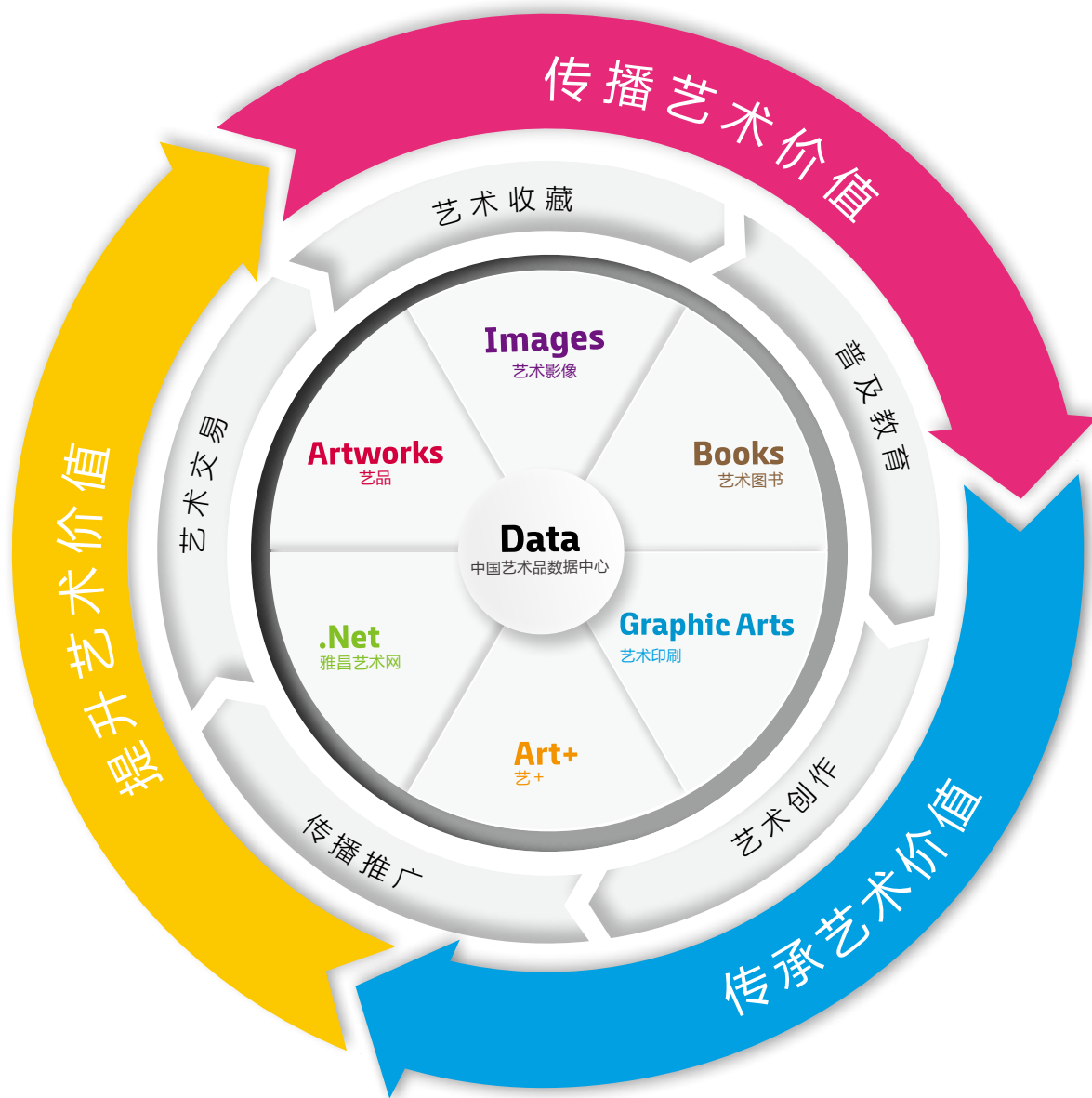


一. 业务构架

艺术数据服务

艺术行业的专业服务和解决方案

艺术爱好者的产品和体验



艺术数据服务： 艺术领域的“四库全书”

雅昌携手全球顶级 IT 企业惠普公司，借助前沿科技手段，携手艺术家与艺术机构共同构筑属于全人类的艺术宝藏——中国艺术品数据库。这部“煌煌巨著”被誉为艺术领域的“四库全书”，实现了艺术资源的数字化采集、处理、存储、管理与应用，为其他业务的蓬勃发展提供大数据支持。

艺术爱好者的产品和体验： 传播艺术价值的优质载体

雅昌积极承担起“传播艺术价值”的重任，联合世界著名艺术机构和权威专家倾力打造“艺术欣赏标准体系”，通过开发文化创意产品和塑造全新的艺术体验，让艺术之美走进每个人的生活。

雅昌通过为广大艺术爱好者提供多元化的文化产品与体验，从而推动艺术普及教育，面向公众、学校、社区、政府提供流动美术馆、艺术大讲堂等文化艺术教育形式，诚邀大众静享旷世名作，感受艺术散发的无限魅力，进而提升全民艺术素养。

艺术行业的专业服务和解决方案： 数字化信息化与艺术的融合

雅昌一直深入关注艺术家的艺术价值，充分发挥在基础艺术服务领域的技术优势，整合多方资源，为艺术家量身定制“百科全书”式的“艺+”服务体系，提供从数字资产管理到出版、展览策划以及媒体传播等综合服务。在艺+服务的基础上，推出“中国艺术品鉴证备案”系统，运用现代物理和分子技术进行艺术作品 DNA 数据采集，为每一件艺术品建立唯一、权威的“身份证”，为中国艺术品市场构筑诚信体系，使中国艺术品传承有序。

依托在艺术品数据资源上的绝对优势，雅昌于 2000 年创建并持续运营着全球最大最权威的中国艺术门户 - 雅昌艺术网。雅昌艺术网不断拓展“全媒体”阵容，建立了覆盖全球的记者站点，第一时间获取全球艺术资讯，实时监测艺术品行业发展动向，现已成为全球艺术爱好者获取信息、分享交流的首选平台。

雅昌艺术印刷坚守传承千年的“工匠精神”，潜心精雕细琢，在细节上追求极致，在品质上臻于完美，用世界领先的技术与设备印制出数以亿计的精美书籍，同时为艺术衍生品开发、艺术图书、雅昌影像等业务提供配套技术支持。雅昌先后斩获各类国际印刷大奖 700 多项，11 次问鼎被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印刷大奖，让东方的雅艺之道成就世界之美的印艺之美。



二 . 资质与荣誉

历经 20 余载的发展，雅昌文化集团已经成为中国文化创意产业的领军企业，收获了众多重量级的资质与荣誉。

-
- 2015 雅昌文化集团荣获“2015 中国责任品牌最具影响力企业”称号。雅昌文化（集团）有限公司荣获“深圳市质量强市骨干企业”称号。深圳市雅昌艺术基金会经深圳市民政局社会组织管理局评估获得 3A 等级荣誉单位。
-
- 2014 雅昌荣获“2013-2014 年度国家文化出口重点企业”称号。国家发改委气候司和深圳市人民政府联合授予雅昌“低碳榜样企业”称号。雅昌荣获国家文化部“最具影响力国家文化产业示范基地”。雅昌荣获首届“首都文化企业三十强”称号。雅昌获得“广东省版权兴业示范基地”。
-
- 2013 雅昌中国艺术品数据中心通过 ISO9001：2008（质量管理体系）与 ISO27001：2005（信息安全管理体系统）两项国际认证。雅昌荣获北京市知识产权局“北京市专利示范单位”。深圳雅昌荣获广东省首届“十大最具竞争力印刷企业”称号。上海雅昌获得中国印刷技术协会“企业信用评价 AAA 级信用企业”。
-
- 2012 北京雅昌荣获北京市新闻出版局“2010—2012 年度北京市新闻出版和版权工作先进集体”称号。北京雅昌彩色印刷有限公司荣获国家新闻出版总署授予的首批“国家印刷示范企业”称号。雅昌中国艺术品数据中心项目荣获中国社工协会企业公民委员会“中国企业公民优秀项目奖”。
-
- 2011 雅昌文化集团荣获中国工业设计协会“2011 年中国创意设计红星奖”。雅昌文化集团荣获国家新闻出版总署“绿色企业（机构）”。雅昌文化集团荣获新闻出版总署第二届中国政府奖“优秀出版单位”、“印刷复制奖”2 项大奖。
-
- 2010 雅昌文化集团荣获第六届中国五星级企业公民。雅昌荣获商务部、中宣部、文化部、广电总局和新闻出版总署五部委组织评定的“2009-2010 年度国家文化出口重点企业”称号。
-
- 2009 雅昌被商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署联合列入 2009-2010 年度国家文化出口重点企业。北京雅昌获得国家科委“国家级高新技术企业”认证。
-
- 2008 雅昌文化集团荣获国家文化部、商务部、广电总局、新闻出版总署联合颁发的“首届中国文化产业创新奖”。
-
- 2007 雅昌荣获中国美术家协会和国家文化部联合颁发的“文化产业示范基地”。
-
- 2006 雅昌荣获中国社会工作协会企业公民委员会“中国企业公民示范基地”、“中国优秀企业公民”两项荣誉。
- 



02

企业理念

企业使命

企业愿景

品牌口号



企业使命：

传承、提升、传播艺术价值

1. 传承艺术价值：

通过综合应用各种技术手段，推动艺术价值的传承；

2. 提升艺术价值：

通过为艺术品市场提供专业服务，促进艺术价值的实现；

3. 传播艺术价值：

通过创新型艺术产品与艺术体验，普及艺术知识，

传播艺术价值，让大众畅享艺术之美。

企业愿景：

成为卓越的综合性艺术服务机构

雅昌融汇科技与艺术，凭借强大的艺术数据采集、处理、存储、管理及应用能力，打造跨艺术产业链的产品和服务，成为全球卓越的综合性艺术服务机构。

品牌口号：

传艺术之美

艺术之美，深邃无垠。

传艺术之美，让艺术滋养心灵、福泽社会，我们责无旁贷。

03

艺术之友

艺术家

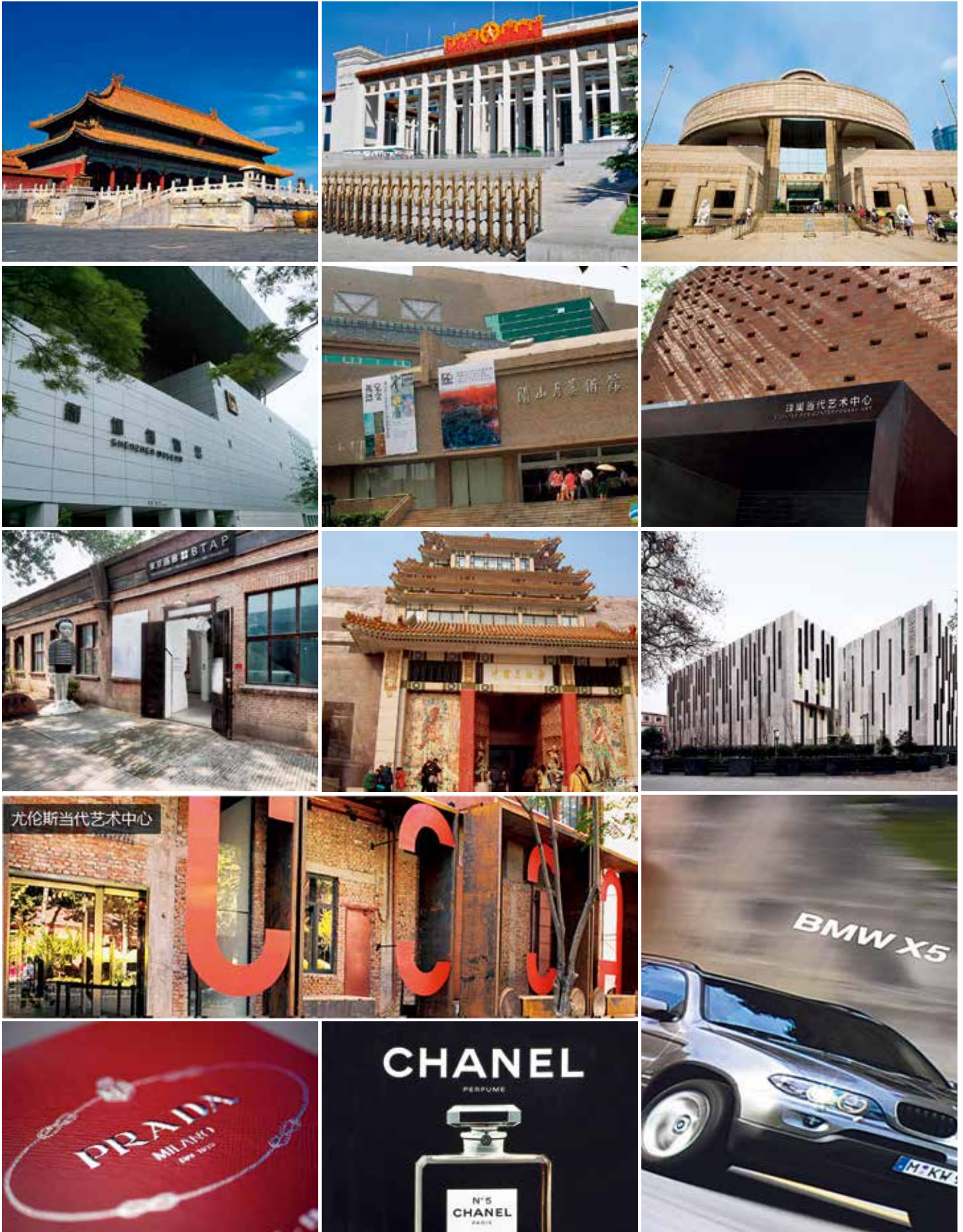
艺术机构及商业品牌



携手雅昌的部分艺术家朋友



雅昌服务的部分美术馆、博物馆、出版社、画廊及国际顶级商业品牌



04

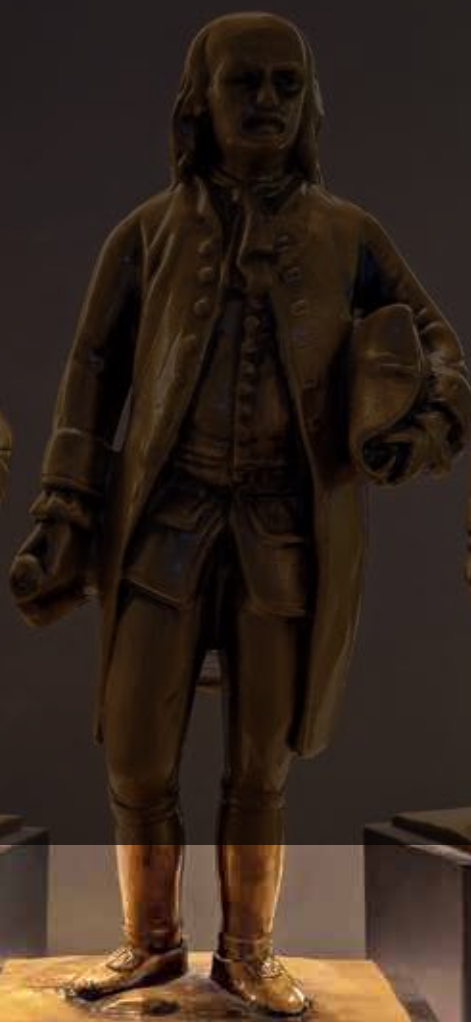
艺术服务、产品与体验

艺术数据服务

艺术行业的专业服务和解决方案

艺术爱好者的产品和体验





Printing Industries of America
Premier Print Awards
2011 BEST OF CATEGORY
Artron Enterprise (Group)
Limited
Service Catalogs (4 or more colors,
printers with more than 250 employees)
Earth's temperature



Printing Industries of America
Premier Print Awards
2012 BEST OF CATEGORY
Artron Enterprise (Group)
Limited
Product/Service Catalogs
(1, 2, or 3 colors)
THE VILLAGES FOR LIFE



Printing Industries of America
Premier Print Awards
2012 BEST OF CATEGORY
Artron Enterprise (Group)
Limited
We think of our work as
A DREAM OF BEN
BY SUN WEN



Printing Industries of America
Premier Print Awards
2013 BEST OF CATEGORY
FIRST RUN
Artron Enterprise (Group)
Limited
HORIZONTAL E

iges

照片'
件艺术品!

· 精品展示

· 均可一稿上机，定制服务

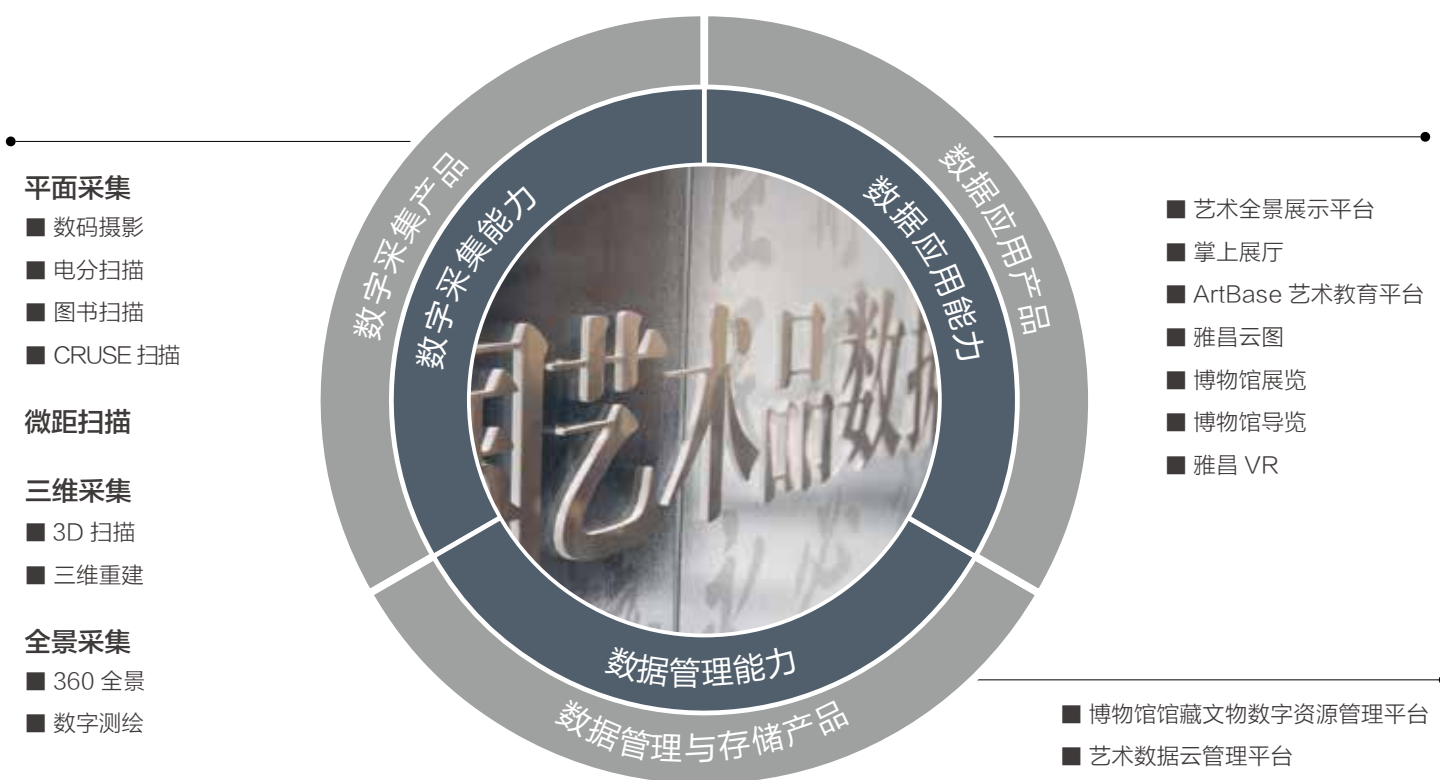


一、艺术数据服务

雅昌整合 20 余年专注艺术领域的资源、技术和经验，以中国艺术品数据库为核心，利用大数据、云计算等前沿科技手段，为艺术机构及艺术家个人提供全方位一体化的数据采集、处理、管理和应用服务，同时，自主研发包括雅昌云图、雅昌 VR、博物馆展览、博物馆导览在内的多款数字化产品，与 4000 多家文化机构达成深度合作。



◎ 中国艺术品数据中心： 科技传承艺术之美



10 万多位艺术家的权威资料



12 万余本艺术图书资料



1000 多万拍卖和艺术展览数据



4000 多万件艺术品珍贵图文资料



1.2PB 容量的中国艺术品数据库资源

2016 年预计突破亿级

| 数据采集 |

平面采集

数码摄影——以国际领先品牌的专业设备，将实物信息转化为静态平面数字信息，拥有极高像素水平，成像效果非比寻常

电分扫描——将胶片转化为数字信息，可永久保存，该信息可用于在线浏览、搜索、印刷出版，经数码微喷后可以用于展览

图书扫描——将图书页面转化为数字信息，该信息可用于图书的保护、修复、复制、交流以及图、文在线搜索等领域

CRUSE 扫描——艺术品高精图像采集，能够准确的捕捉艺术品的笔触、材质、纹理等细节特征，真实还原艺术品色彩，适用于为艺术品高仿复、原作修复等





高清图原图



高清图原图局部

微距扫描——50倍光学放大，采集速度加快，采集范围变大，无损扫描，无需接触原作，采集光线均匀，颜色还原度高，主要用于中国艺术品鉴证备案



360 全景——真实场景还原，全方位互动式观看，图像精度超过谷歌全景 50 倍

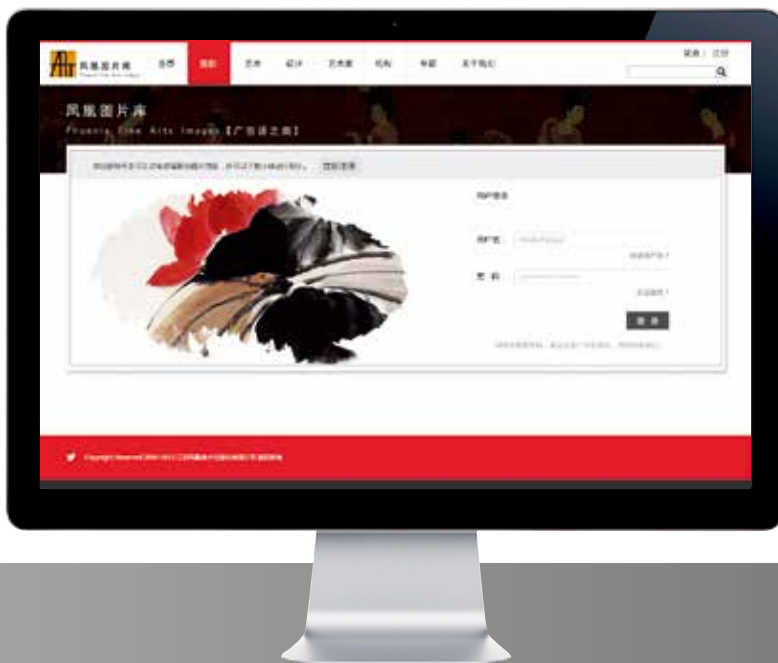
三维重建——用于文物的 360 度全方位展示与 3D 输出打印，为珍贵文物的科学研究、修缮与恢复提供数据支持



| 数据管理 |

博物馆馆藏文物数字资产管理平台

数字资产管理系统，实现对博物馆美术馆资产初步系统化管理，联合藏品实物管理系统，统一管理本馆信息库内藏品资源，支撑馆内展览策划和管理工作



艺术数据云管理平台

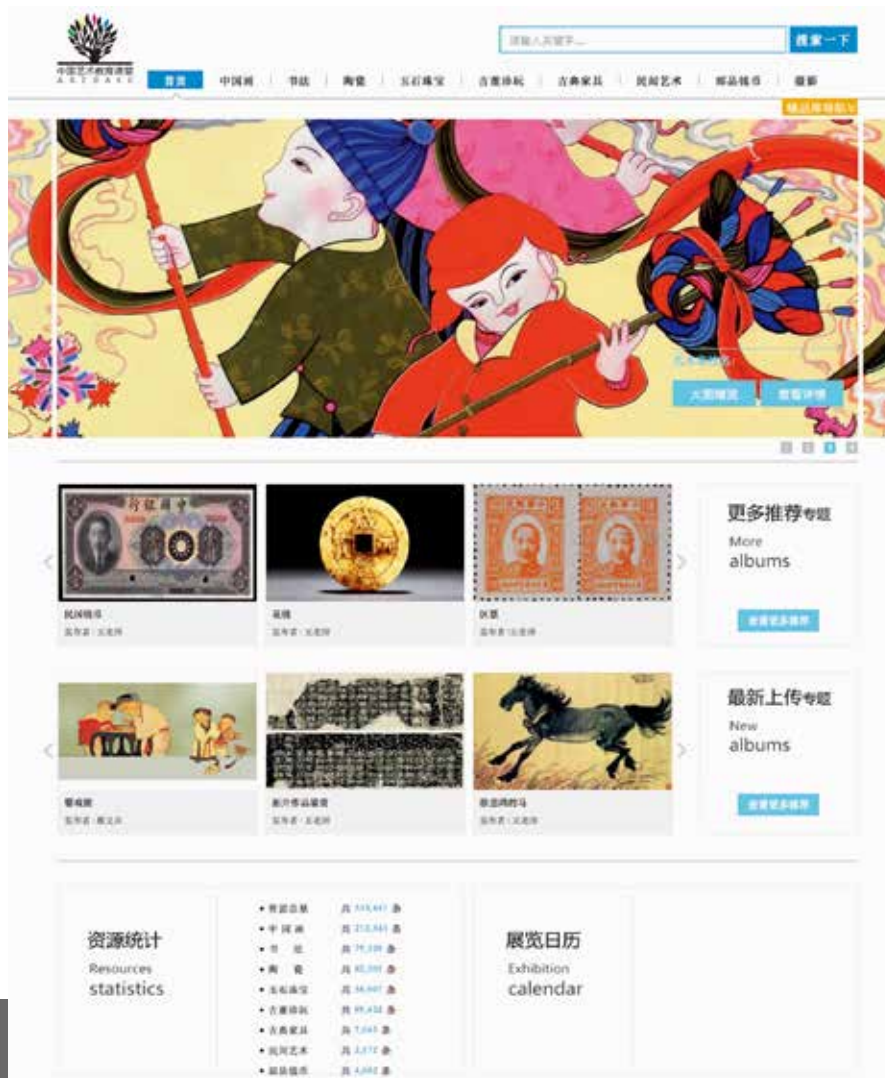
为出版社、画报社、杂志社提供即时可用的艺术数据云管理服务，用户可通过云管理平台对自有艺术数据进行上传、编辑、查询、下载、分享与应用

| 数据应用 |

艺术教育 ArtBase——面向艺术类高等教育领域的专业教育服务平台

为艺术教育领域的学者、教师、学生等用户提供高质量的艺术信息服务、图片素材查找、艺术品鉴赏，以及定制化的教学辅助服务，旨在提升艺术教育领域的信息化水平和教学品质。

自 2013 年 4 月上线试销以来，服务用户 231 家，包括国家图书馆、首都图书馆等公共图书馆及北京大学、首都经济贸易大学等高校图书馆。



雅昌云图 —— “图像识别 + 互动技术”

扫描艺术品实物，获取在线图文、音频视频及 3D 建模等电子数据信息



雅昌 VR

全球领先的虚拟现实技术，将艺术世界尽收眼底



博物馆展览

全景展览、大图精览、以图搜图等先进技术，足不出户看展览

博物馆导览

博物馆参观必不可少的随身在线导游





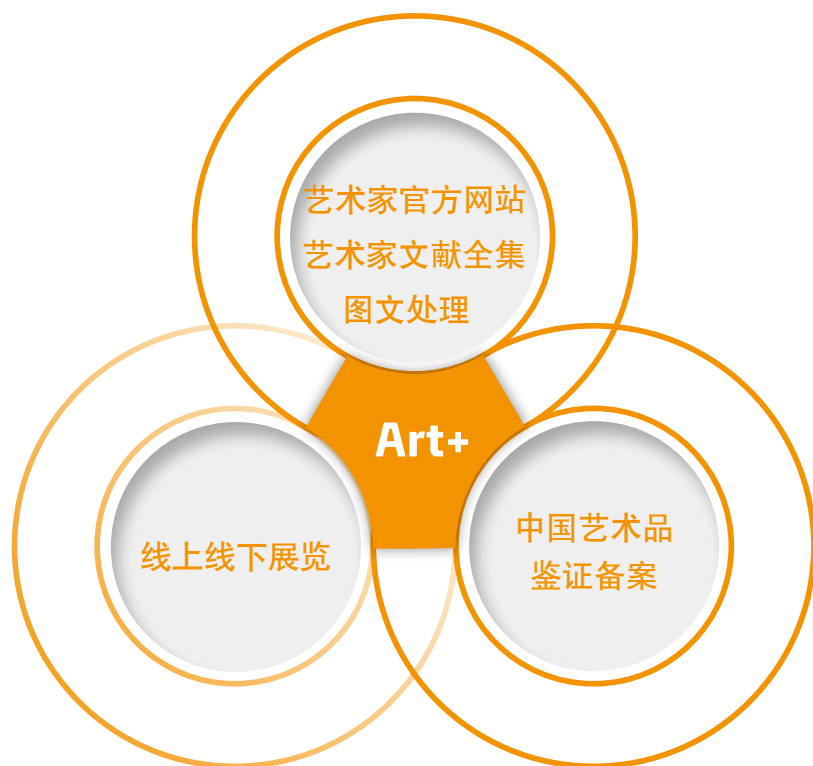
二、艺术行业的专业服务和解决方案

- ◎ 艺+
- ◎ 雅昌艺术网
- ◎ 艺术印刷



◎ 艺 +

艺 + : 艺术家的数字百科全书
“百科全书”式的“艺 + 综合服务”



| 艺术家官方网站 |

VIP 官网

艺术家数字资产管理是以艺术家个人数据库为基础，通过对艺术品进行数字化扫描、拍摄、标准化图像处理，将所获得的数据录入该数据库，使其最大限度的应用于互联网、出版印刷、展览、影像资料、艺术品复制及衍生产品的开发及艺术品认证等领域，在实现艺术家作品数字资产永久性保存的基础上通过多种媒体广泛传播，提升其艺术价值，实现其社会责任。



自助官网

艺术家自助官网是雅昌艺术网旗下艺术家推广和作品导购的重要载体，也是艺术家网络营销的基础。自助官网主要面向国内的艺术家的、艺术专业学生等艺术品原创者，依托雅昌艺术网优势媒体资源和核心数据资源，向广大藏家和艺术爱好者充分展示艺术家的市场、学术价值，提供专业的、权威的艺术品导购服务，满足艺术家在个人推广及作品传播等方面的营销诉求。

微官网

艺术家微官网，是基于微信平台的 WAP 网站，随着微信用户数量越来越多，雅昌艺术网也开辟了一个新的营销平台——微官网。微官网主要面向于国内的艺术家的 / 艺术专业学生等艺术品原创者。依托雅昌艺术网品牌影响及微信平台便捷优势，向广大藏家和艺术爱好者提供一个随时随地都可以进行艺术鉴赏的平台，满足艺术家在个人推广及作品传播方面的营销诉求。



图文处理

经验丰富的艺术品摄影师，采用全球顶级数字化摄影与扫描设备，为您提供尊贵级超精细数字化采集服务，所得图片层次丰富、色彩逼真，完美展现原作神韵，从源头上保证了印刷品质。



艺术家文献全集

“中国艺术家文献全集”是雅昌艺术家数字资产管理的核心产品之一：凭借雅昌庞大的中国艺术品数据库，将艺术家的作品、相册、文章、出版物等所有数字化资产通过个性化、定制化的方式，打造成艺术家独有的精装全集出版物；打破了传统出版方式中限制内容数量的局面，随时随地可以对内容进行补充和更新，保证了艺术家文献内容的全面和完整。

| 中国艺术品鉴证备案 |

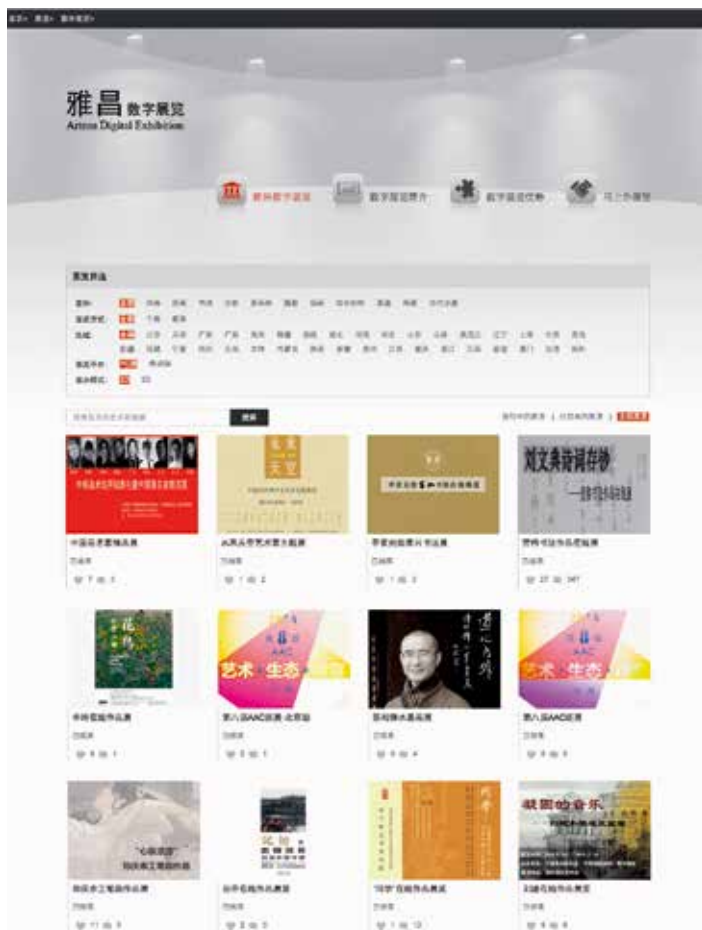
现在行动，给您的艺术品一张“身份证”

“中国艺术品鉴证备案服务”是雅昌艺术品鉴定中心为解决艺术品的鉴定、备案，为艺术市场提供的全方位艺术品鉴证管理服务。从艺术品源头出发，对书画作品进行艺术家作者本人鉴定。高清图像采集、作品 DNA 数据提取、数据存储备案、艺术家作品的版权登记等措施，为每一件艺术品建立唯一、权威、可追溯、可查询的“身份证”信息。为中国艺术品市场健康有序发展提供有力保障。



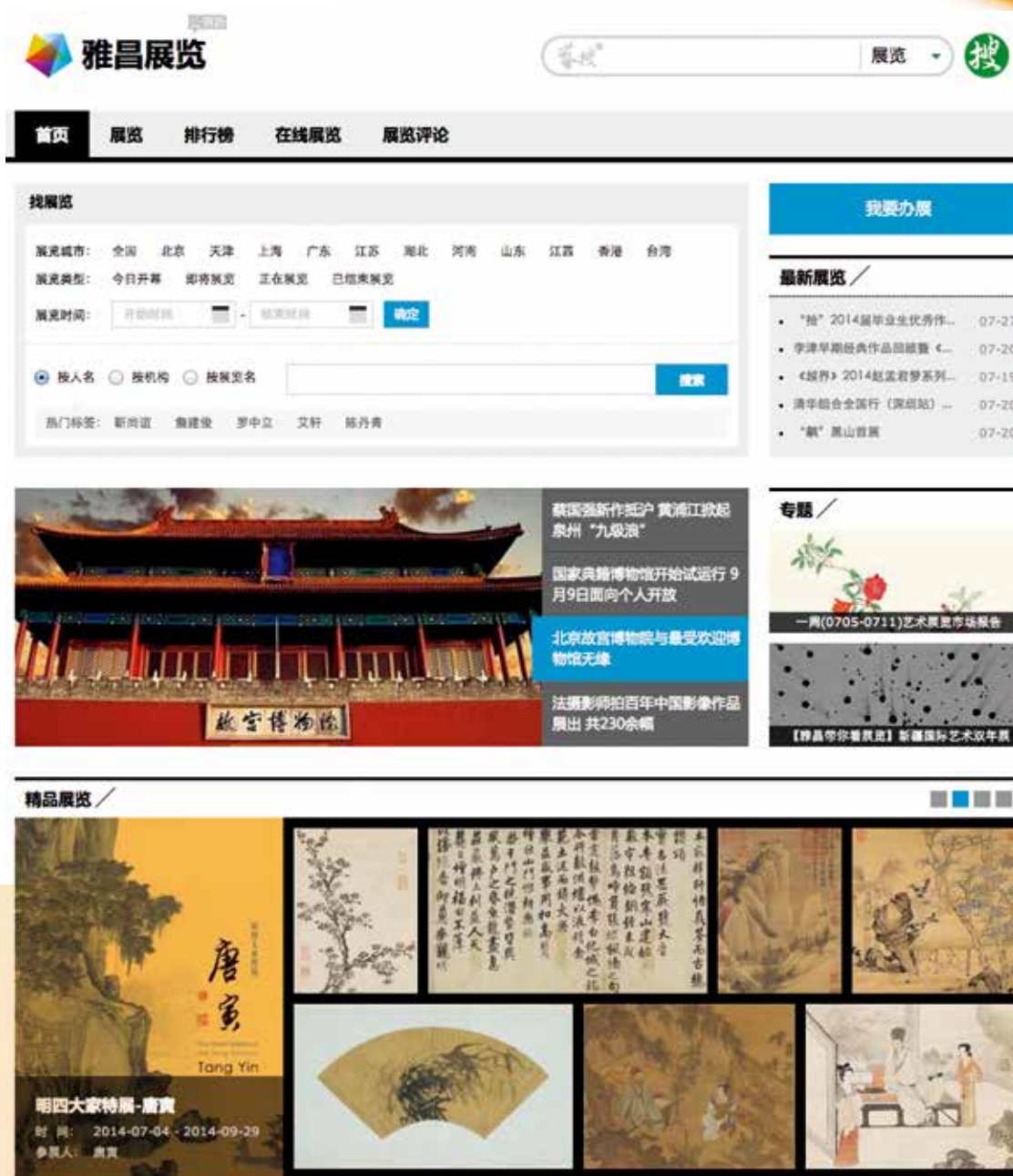
| 线上线下展览 |

依托全球最大的艺术品门户网站雅昌艺术网（www.arttron.net），利用网络资源构建特殊展示空间，为广大策展人和艺术家打造全新传播平台。同时利用雅昌强大的线下资源，为艺术家提供展览筹划、展厅设计、展览执行、展览画册制作等各项周边服务。目前已在亚洲、美洲、欧洲建立了完善的服务网络，致力于为艺术家提供最专业、最优质的展览服务。



互联网广告

在首页的艺术家专区及艺术家网推荐信息专区，以姓名文字链的形式，对艺术家官方网站予以推广，不定期借助雅昌艺术网首页各大版块的优势资源，同步进行推送艺术家个人作品、展览等信息。





◎ 雅昌艺术网： 第一艺术服务平台

运用全球顶尖 IT 技术，多年来积累的专业经验和艺术数据，与文化部等政府单位、故宫等文博机构、院校及海外研究机构长期合作，为艺术行业提供专业化服务。通过完善的服务体系、核心的三大平台打造中国艺术行业服务的新高度。



| 权威的艺术资讯 |

以丰富的媒体形式为用户提供关于艺术家、展览、艺术机构等权威的艺术资讯

日均发布第一手新闻 200 余条，含转载每日总发布高达 800 条，领航艺术媒体收录了 28,800+ 场展览和其中的 232,773 件展品的信息，达到国内最全



| 标准化的艺术数据 |

海量艺术数据资源，雅昌艺术网通过 AMMA、藏品估值、鉴证备案等值的信赖的
标准化产品服务专业用户

覆盖 1000+ 拍卖机构的近 24,000 场拍卖中超过 4,680,000 件拍品信息
囊括了 35,000 位艺术家、10,000+ 个艺术机构和其他大量的艺术类数据
已有 2000 余位知名艺术家签约鉴证备案服务，5000 余位藏家送鉴艺术作品



| 专业的撮合交易 |

专业数据为支持，立足行业特点，发挥用户需求，全力打造画廊、古玩、工美、拍卖板块和雅昌典藏、ARTPLUS 交易平台，开启艺术收藏品交易的新时代

汇聚 8200 余家画廊，26000 家收藏店铺，35000 名艺术家，拍卖主页收录国内外拍卖机构 1000+ 雅昌典藏、ARTPLUS 的交易平台全面聚集行业专业用户



| 品牌活动 |

AAC 艺术中国 · 年度影响力

AAC 艺术中国是由雅昌艺术发起，创立于 2006 年，是中国最重要的当代艺术评选。旨在借由对中国当代艺术的年度梳理和评选，呈现地区性文化语境下的中国当代艺术的面貌和进程，推动中国当代艺术在世界范围内的整体影响力。聚焦中国当代艺术，设立年度艺术家、年度青年艺术家、年度艺术出版物三大奖项。







◎ 艺术印刷

世界艺术印刷的引领者——从 1993 年创立至今，致力于像艺术家从事艺术创作一样从事高品质艺术性印刷，赋予印刷品艺术的美感和创造性，艺术性地呈现印品的唯美雅致。在与国际顶级的技术和材料供应商建立战略合作的过程中，独创了一套满足艺术印刷标准的技术和管理体系。

7本

雅昌印制的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》、《土地》、《中国记忆》、《诗经》、《2010-2012 中国最美的书》《方圆故事》《学而不厌》被评选为德国莱比锡世界最美的书，为国家与民族赢得了荣誉。

56本

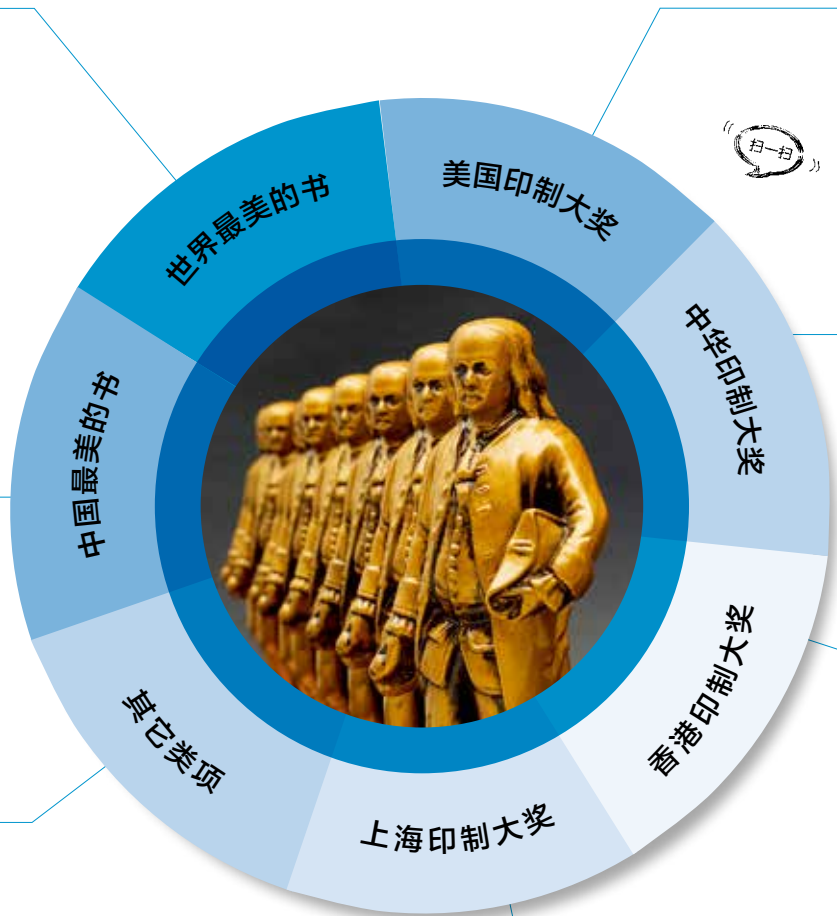
雅昌自 2003 年参加中国最美的书评比以来，连续 13 年共有 56 本书被评为中国最美的书，是中国印制中国最美的书最多的企业。

212项

教育出版奖、亚洲印制大奖、金光印艺大奖、全国书籍装帧大奖、北京印刷大奖、红星奖。

印艺荣耀

二十多年对艺术书籍创作的坚守，使雅昌遍获全球各种印刷大奖，斩获各类国际印制大奖 700 多项，七次荣膺莱比锡“世界最美的书”称号，56 本书被评为中国最美的书。自 2002 年以来，雅昌 11 次问鼎被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印制大奖班尼奖，共揽得 57 项班尼金奖，成为最近六年获得班尼奖最多的企业，在这项有 66 年历史的国际顶级赛事上创造了中国和世界印刷企业的夺冠记录。自 2000 年参加香港印制大奖评比以来，16 年间 8 次获得全场冠军大奖，成为该评奖活动有史以来获得全场冠军最多的企业。



42项

上海雅昌自 2008 年参加上海印制大奖以来，已经荣获 3 项全场大奖，24 项金奖，11 项银奖，4 项铜奖。

273项

自 2003 年参加美国印制大奖以来，共获得 57 座班尼金奖，273 项美国印制大奖。是最近六年全球连续获得金奖最多的印企

36项

自 2007 年第一届中华印制大奖以来，已经荣获 3 项全场大奖，9 项金奖。是获中华印制大奖全场大奖最多的企业

146项

在亚太区，雅昌自 2000 年参加香港印制大奖评比以来，16 年间 8 次获得全场冠军大奖，成为该评奖活动有史以来获得全场冠军最多的企业。

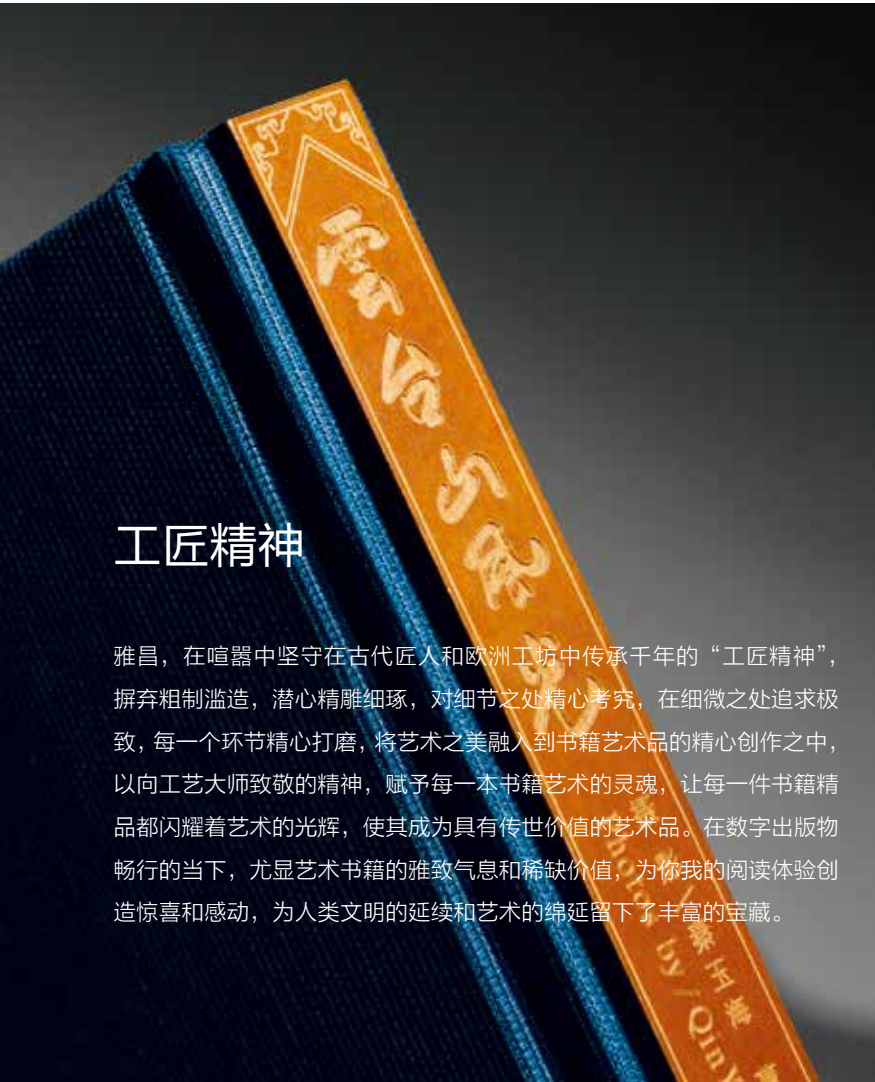
“国有盛事，必有雅昌”。雅昌以卓越的品质和优质的服务，多次被委以国家重大项目的印制，成功印制了《北京 2008 年奥运会申办报告》、《上海 2010 年世界博览会申办报告》、《中国深圳第 26 届世界大学生夏季运动会申办报告》、建国 60 周年系列、党和国家领导人贺年卡，以及 2008 年北京奥运会、残奥会系列印刷项目和奥运邮册、2010 年上海世博会节目单、2011 年广州亚运会等重要产品。



精品鉴赏

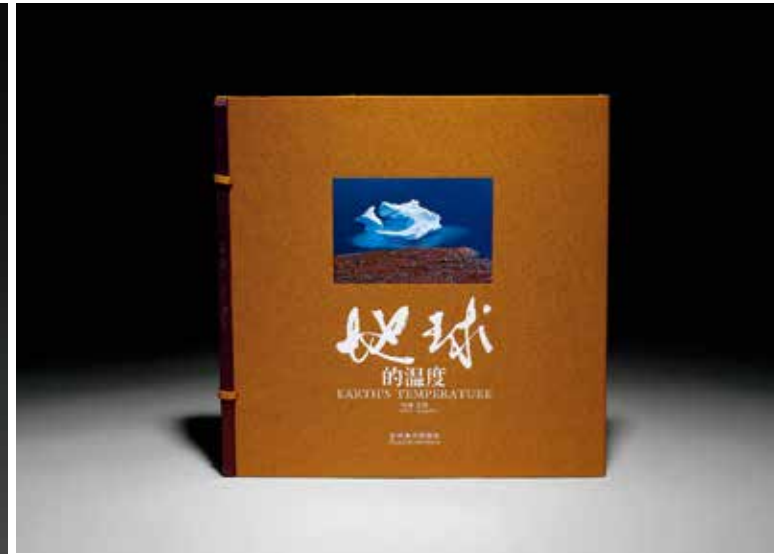
成就每一个艺术领域的经典

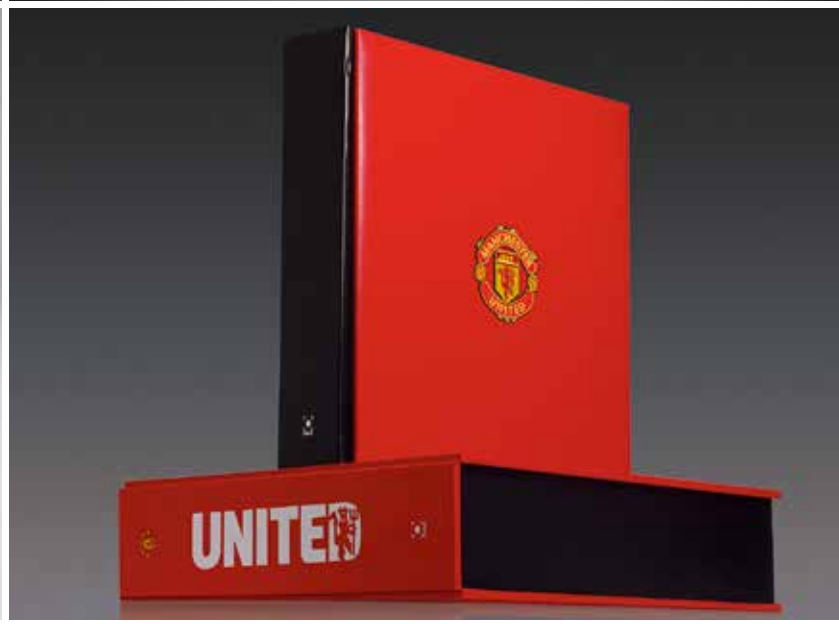
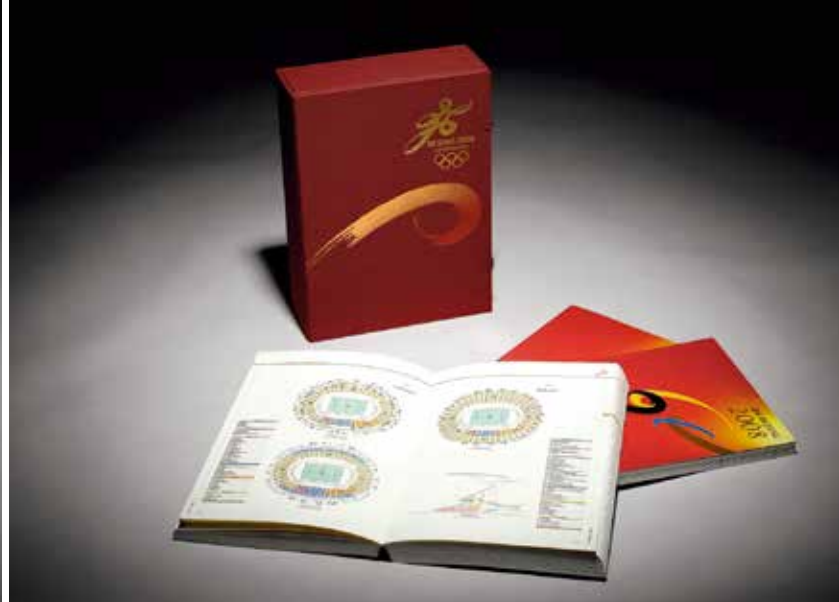




工匠精神

雅昌，在喧嚣中坚守在古代匠人和欧洲工坊中传承千年的“工匠精神”，摒弃粗制滥造，潜心精雕细琢，对细节之处精心考究，在细微之处追求极致，每一个环节精心打磨，将艺术之美融入到书籍艺术品的精心创作之中，以向工艺大师致敬的精神，赋予每一本书籍艺术的灵魂，让每一件书籍精品都闪耀着艺术的光辉，使其成为具有传世价值的艺术品。在数字出版物畅行的当下，尤显艺术书籍的雅致气息和稀缺价值，为你我的阅读体验创造惊喜和感动，为人类文明的延续和艺术的绵延留下了丰富的宝藏。

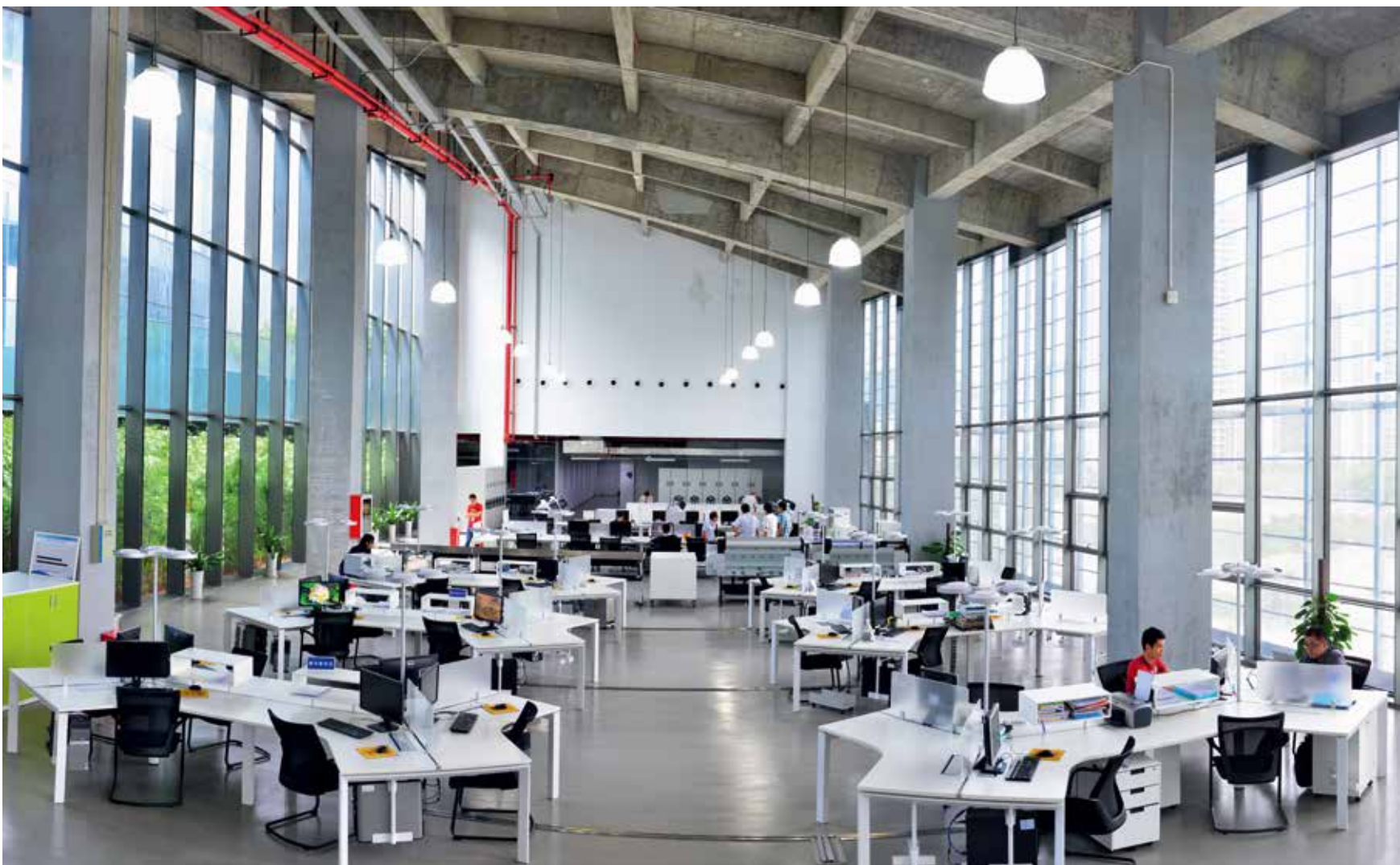






| 印前服务 — 品质策划中心 |

雅昌拥有专业的印刷品质策划团队，熟稔各种书籍印制工艺，对工艺与各种材质的结合有非常深入的研究，能够从专业视角为客户提供书籍印刷的项目规划、工艺咨询、设定、纸张材料遴选、技术实现等方面的合理化建议，有效为客户降低成本，保证书籍的高品质。





| 印前服务 — 设计中心 |

雅昌在京沪深分设实力强大的设计中心，中心拥有 60 余名来自国内知名院校的设计师，沉浸书籍设计多年，深谙最新印刷技术、材料和各种装帧工艺，能够将设计与工艺、材料、印刷完美结合；创意和逻辑并重，深刻理解客户需求并进行深入研究，形成独到的视觉设计语言，用设计提升作品的内涵和艺术品位。雅昌设计中心专注于视觉策划、书籍装帧设计、VI 设计、包装设计、平面设计、商业形象设计和推广、空间展览设计、交互设计和衍生产品设计等视觉艺术服务。

雅昌设计的书籍多次荣获国内外设计大奖：

《世博会节目单》、《陈漫画集》、《本草纲目》荣获美国印制大奖

《深圳设计之都申办报告》荣获香港设计大奖

《事件 2007》荣获中国最美的书称号



| 印前服务 — 数据处理中心 |

雅昌致力于成为中国艺术数据传播领域的引领者，创新融入现代 IT 技术，经过二十余年的发展，雅昌已经建成了亚洲最大的数据处理中心，能够为客户提供世界级数据采集、数据编辑、数字全媒体应用服务，已经具备多元化的数据采集及处理能力和标准，以及高效的 IT 化数据处理工作流程，逐渐成为中国艺术数据采集、处理领域的第一品牌。



| 印制服务 — 印刷制造中心 |

制造中心通过与德国 GMG、美国 HP、日本 EPSON 等全球各领域最优秀的供应商进行战略合作，导入最先进设备、材料、技术、工艺、管理等软硬件，打造全球最卓越的数据化、标准化、流程化、规范化、信息化、规模化、高效率、低成本的制造平台。



服务优势：

高效：通过与全球最优秀的制造商德国 GMG、美国 HP、日本网屏、意大利马天尼、佳能、小森等战略合作，打造全球印刷行业最现代化、专业化的高效制造平台。

品质：导入全球最高质量标准、工艺标准、材料标准，构建雅昌品质壁垒。

技术：打造制造平台，导入全球最先进的技术标准，构建雅昌技术壁垒。

效率：引进信息化管理手段，固化标准，优化管理流程，实现可视化管理。提高运营效率，降低运营成本，构建雅昌成本优势。

| 印制服务 — 创作中心 |

雅昌创作中心是雅昌文化集团艺术创意设计的孵化基地，目前已拥有 10 个独立工作室，近万平米的创作生产空间。创作中心的“匠人”团队秉承传承千年的“工匠精神”，潜心研究、精雕细琢，在细节上追求极致，在品质上臻于完美，用世界领先的技术与设备进行印刷艺术品的创意制作。

创作中心一方面可以开展个性化印刷，包含平版个性化印刷、凸版印刷、UV 印刷和无水印刷；另一方面还可以进行创意制作，包含手制书、艺术装裱、艺术画框、艺术版画、湿拓画等。

创作中心为满足全球艺术家的创作需要，引进多种传统手工艺，并与现代印刷工艺相结合，将普通的艺术类书籍打造成个性化的书籍艺术品、奢侈品和收藏品；同时还可以为艺术家提供纯手工制作的高端书画艺术品创作服务，致力于将雅昌打造成世界顶级书籍艺术品和书画艺术品创作服务基地。



雅昌聘请经验丰富的手制书大师，引进传统的手制书设备和工具，培训手制书制作工匠，打造雅昌手制书工坊，为您重现即将失传的 14-16 世纪欧洲古典书籍的装订技艺，与您一起创作个性化、限量版手工定制书籍艺术品，让各种新奇的设计和艺术创作构想，通过细致入微、精益求精的手工创作，得以变成书籍艺术品。



创作中心产品：

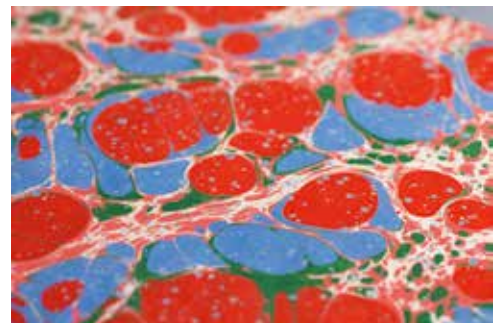
平版个性化印刷产品、湿拓画产品、手制书产品、数码 UV 产品、凸版印刷产品、艺术版画产品、艺术画框产品、艺术数码印刷产品。



版画产品



数码 UV 产品



湿拓画产品

| 印制服务 — POD 中心 |

拥有专业化生产管理体系和高效的生产交付体系，实现 POD 标准化、数据化、规范化的全流程管理，为客户提供个性化的按需服务。



書籍藝術中心

書籍是人類文明繁衍、延續的
而精美的藝術書籍就是豐盛的大餐
雅昌始終堅持為藝術界呈現精美絕倫的

三、艺术爱好者的产品和体验

- ◎ 雅昌艺术图书
- ◎ 雅昌艺术影像
- ◎ 雅昌艺术品



◎ 雅昌艺术图书和艺术中心会员服务

以艺术图书为纽带，以艺术课程、艺术活动、艺术展览为体验形式，为会员提供专属服务的同时，作为一个艺术文化教育的公益平台，对外开放。



| 艺术标准 |

艺术欣赏标准 | 艺术图书分类标准 | 艺术图书评价标准



| 专注世界最美的艺术图书 |

艺术图书策划 | 艺术图书收集珍藏 | 艺术图书销售

雅昌艺术图书通过了解客户需求，从全球优秀艺术图书中发掘优质选题，推荐给国内出版机构，或达成合作，由此应运而生的艺术图书策划中心立志成为国内外优秀艺术图书的交流通道。



| 雅昌艺术教育导购系统 |

- ◎ 多角度全面搜索
- ◎ 实时查看 5 万件商品，3 百万余条艺术品拍卖信息，3 万多位艺术家资料，3 万余条展览及活动信息
- ◎ 精选图书年代远至 15 世纪，范围横跨五大洲





艺术图书策划——定制出版

众筹出版，图书买手服务

艺术大书策划、编辑出版

雅昌艺术图书通过了解客户需求，一直致力于从全球优秀艺术图书中发掘优质选题，推荐给国内出版机构，或达成合作。

为了更好地促成国际艺术图书素材入国门，雅昌先后于2011年成立了北京东方集雅图书有限责任公司，以及在2012年与世界知名的书法出版机构日本二玄社联姻，成立了雅昌二玄合资有限责任公司。

在这两家公司的运作下，雅昌艺术图书已经成功向国内出版社推荐并参与投资大量书目。





雅昌云图艺术大书 ——一本大书就是一个永不落幕的展览

在被数字化阅读方式包围的现代生活里，纸质阅读越来越显得弥足珍贵，而大书是最能表达阅读五感的载体，也是未来纸质阅读发展的趋势。

雅昌云图艺术大书利用雅昌云图技术将展览全部装进大书中，雅昌云图艺术大书可以容纳十个展览的全部内容，为客户提供最好的展览回顾体验和历史记录。

在设计大书时，选取了最优质的材料，结合了展示空间进行考量，使得云图艺术大书整体在视觉上具有非常突出的装饰效果。大书的价值除了表现原作之美、还有自身所携带的设计之美、材料之美、工艺之美。





艺术图书收集珍藏——艺术图书馆

打造全球最大的艺术书墙

珍藏全世界最美的图书

雅昌艺术书墙：50米 X 30米

德国红点设计视觉传达奖得主



书墙珍藏

全球限量艺术图书

珍贵古旧书

世界顶级博物馆、美术馆出版物

世界权威大学、艺术院校艺术专著



艺术图书收藏及高附加值服务 —— 艺术书房

书房阅览，与艺术图书零距离
接触，充分浸染于艺术的氛围内

同时提供高附加值服务：

- 个人及企业书房规划及建制
- 个人和家族藏书数字化服务
- 珍稀图书高清复制 POD

艺术图书销售

广州、上海艺术书店





艺术图书收藏及销售 —— Taschen 品牌专区

亚洲唯一旗舰店

容纳超过 4000 册艺术画册

坐拥最完整、精美且独家的 Taschen 艺术图书



美学商品区

创意产品 跨界共生



艺术欣赏教育 - 美育课程



艺术欣赏教育 - 艺术沙龙



艺术欣赏教育 - 艺术之旅



艺术展览





Artron Images

雅昌影像

◎ 雅昌艺术影像

雅昌艺术影像是雅昌文化集团旗下的全资子公司，整合了雅昌文化集团 20 年在艺术领域的资源、技术和经验，以“让影像艺术之美走进生活”为愿景，凭借强大的影像数据采集、处理与应用能力，融合数字科技与影像艺术，结合现代 IT 技术及移动互联网平台，为摄影机构、专业摄影师、摄影爱好者以及影像消费者提供专业化、便捷的影像艺术服务。

| 传给雅昌——为作品输出价值 · 为影像创造影响 |

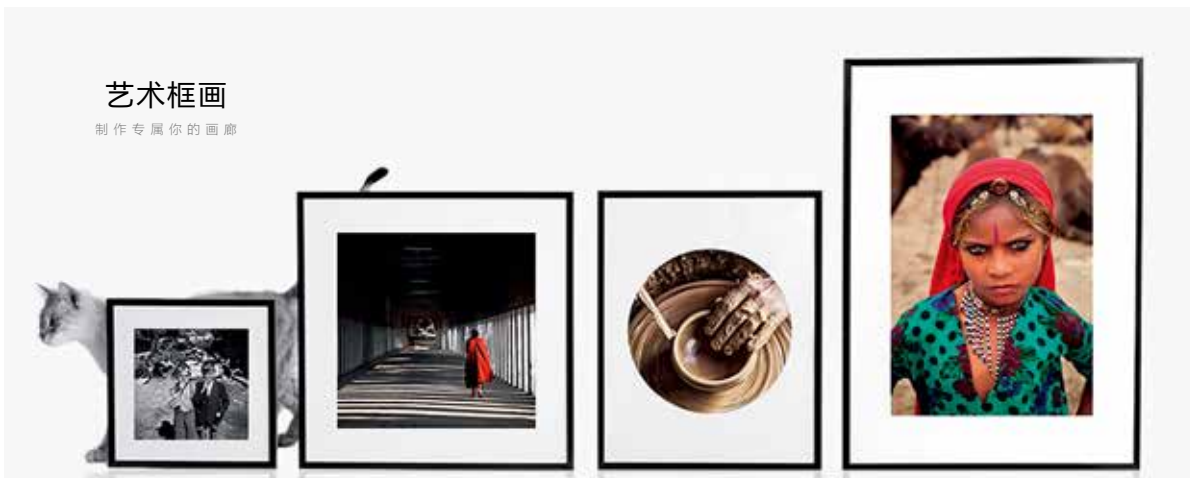
传给雅昌，为专业摄影师及摄影爱好者提供集数字个展、调图设计、个性输出、作品购买 / 销售于一体的专业艺术影像在线服务平台。

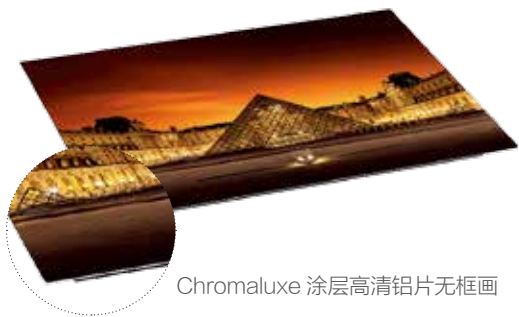
您传给雅昌一张照片，我们会以大师设计、工匠精神，制作专业级艺术画册、艺术框画等实物产品，为您精心打磨成一件艺术品！

雅昌邀请您共同见证在艺术与科技领域的创造力，感受跨界碰撞的新鲜体验！

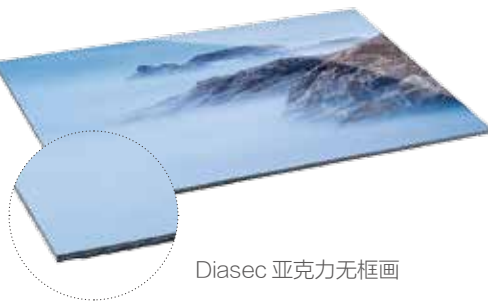


承载雅昌的匠心态度，再现影像作品的视觉冲击力





Chromaluxe 涂层高清铝片无框画



Diasec 亚克力无框画



Slide Frame 画框 铝框边

| 艺术影像电商 |

艺术影像电商依托雅昌文化集团在先进数字影像输出与艺术画框装裱工艺上的优势，集合雅昌建立的全球影像数据库，得到世界知名影像版权机构、著名摄影师达成的合作授权，通过电子商务平台，为影像爱好者提供优质服务。传播影像价值，传递影像艺术之美，让生活更艺术化。

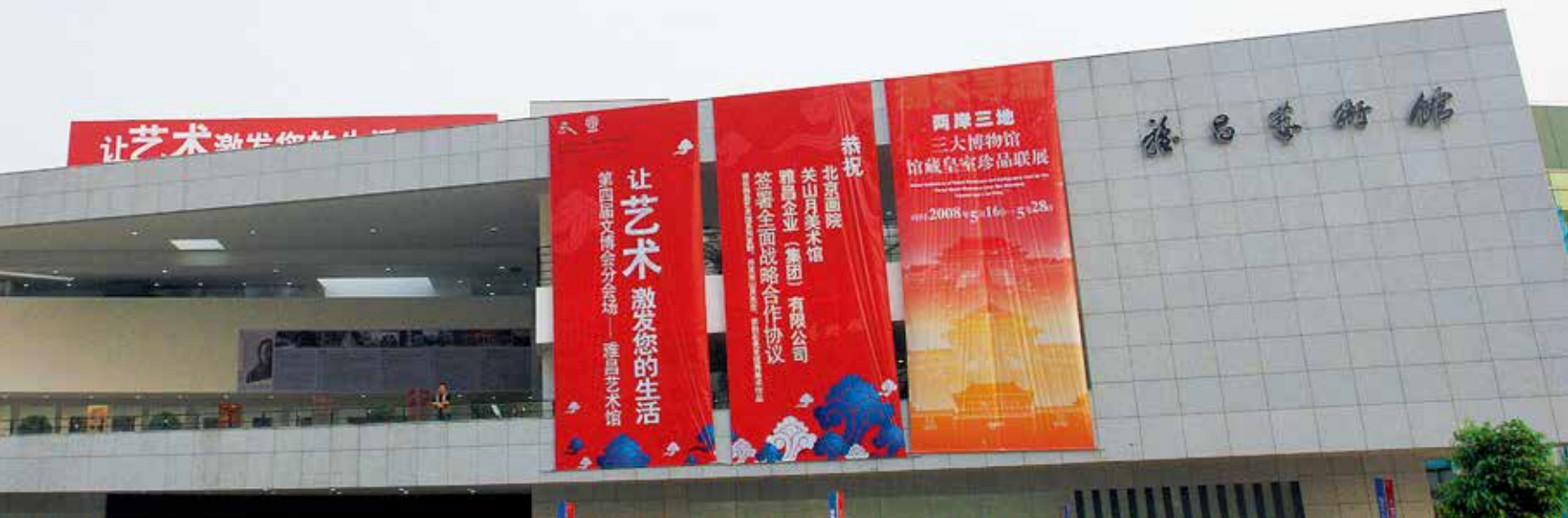
- ◎ 倡导影像艺术进入大众生活的理念
- ◎ 全球领先的影像输出技术
- ◎ 独家专利艺术画框产品
- ◎ 专业级影像服务平台
- ◎ 正版授权影像作品，具有艺术价值和收藏价值



艺术海报

画面从未如此立体





◎ 雅昌艺术品

雅昌艺术品系雅昌文化集团全资子公司，秉承集团“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’的企业宗旨”，以“流动美术馆”的形式，使“深居殿堂”的文化瑰宝走进寻常百姓，推动艺术普及教育，为广大艺术爱好者提供全面详实的艺术教育解决方案，进而提升全民艺术素养。



| 感知艺术美, 培植艺术心, 构筑艺术梦, 从流动美术馆开始! |

流动美术馆是为响应党中央提升全民审美和人文素养的要求, 通过联合世界著名艺术机构、国内专家学者, 制定“雅昌艺术欣赏标准体系”, 依托全球最全的艺术资源数据库, 打造艺术门类丰富的线下主题展览; 突破时空局限, 颠覆传统展览模式, 构建互联网+、多媒体的线上云展览。

在流动的艺术展览中普及艺术教育, 培育全民艺术心灵, 大力提升全民艺术素养, 让“永不落幕的艺术展览”深植于神州大地。



高仿复制展览 + 线上导览 + 衍生品电商

流动美术馆项目现已拥有 144 套成熟完善的展览主题, 融合雅昌集团 20 余年的艺术资源优势, 令参观者不仅可以在现场观赏到各类制作精良的书画名作、名家典籍、古玩瓷器等高仿复制品, 还可以通过线上导览平台实时收听相关作品的语音讲解, 令观者能够深入浅出、声情并茂的理解作品。



流动美术馆 - 雕塑类



流动美术馆 - 绘画类



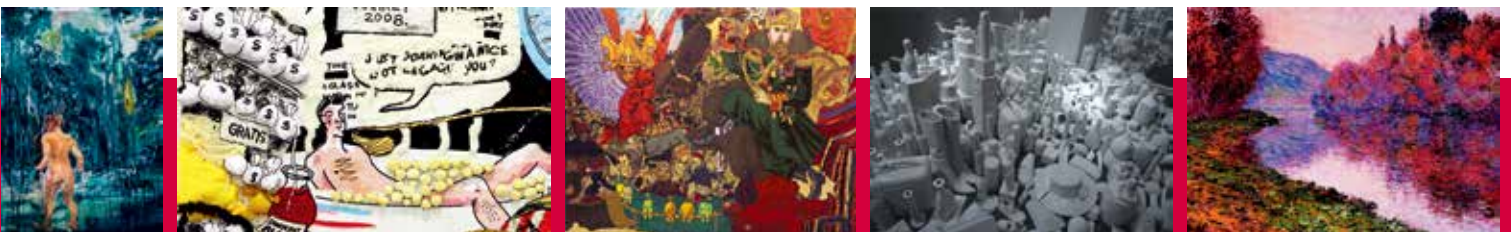
流动美术馆 - 建筑类



流动美术馆 - 摄影类



流动美术馆 - 现代艺术类



| 艺术衍生品 |

作为“跨越艺术与生活鸿沟”的倡导者，为配合展览主题而研发的大量艺术衍生品，如“画意、瓷意、布意、纸意、晶意、木意、艺尚”等十几个系列，可充分满足艺术爱好者们将“艺术融入生活”的愿景。

为方便用户高效、便捷地购买产品，用户通过关注“雅昌流动美术馆”平台，即可快速浏览产品，在线下单订购，足不出户即可购买到心仪的产品。



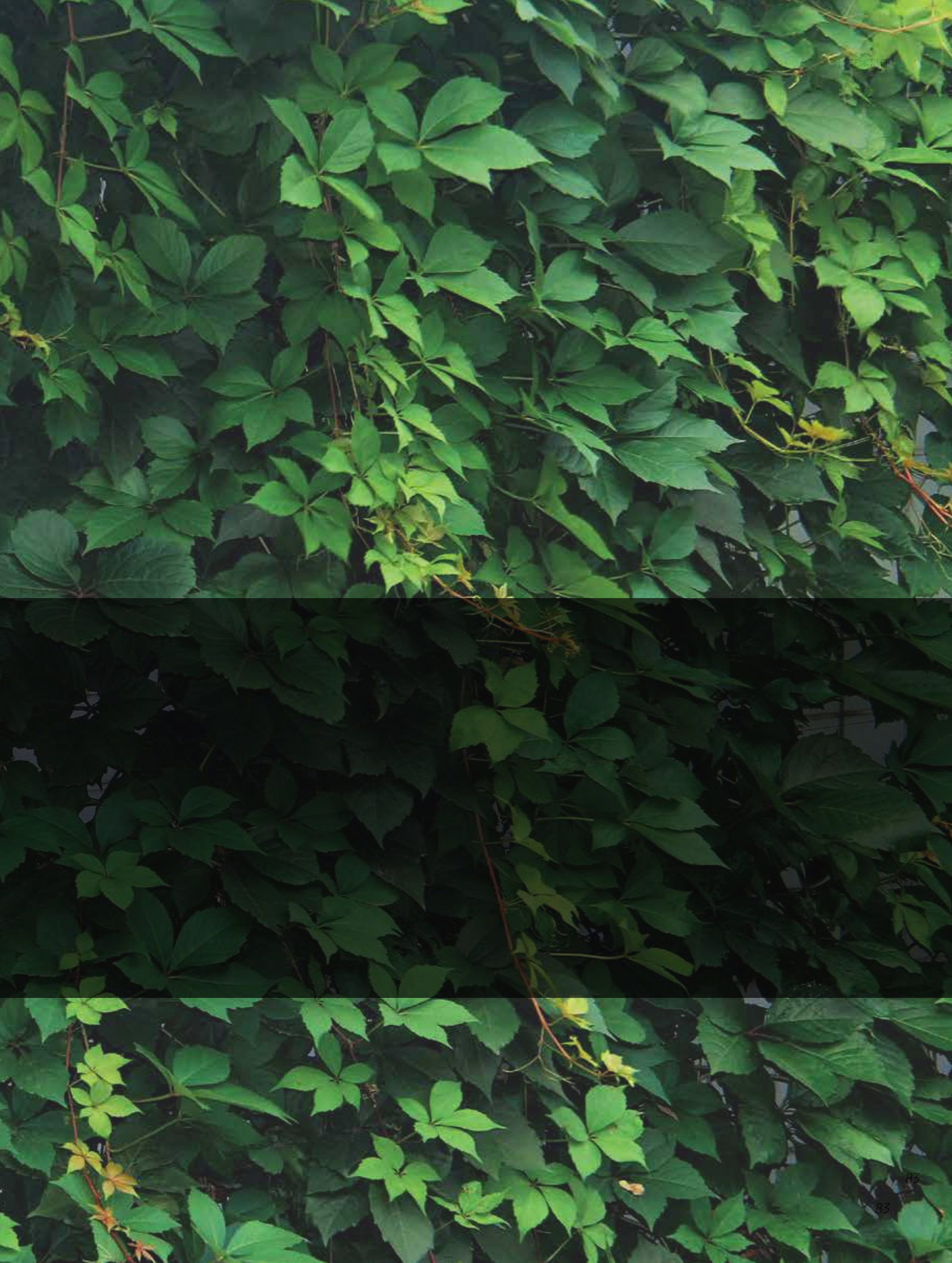


05

社会责任

雅昌致力于保护、传承和弘扬优秀文化，将企业的发展战略与社会责任有机结合，让社会责任成为雅昌人以及雅昌影响所及人群的工作和生活方式。

雅昌的社会责任方向随着企业的发展而革新，不但一如既往的坚持节能减排，重视员工福利，关爱员工，重视与客户或合作伙伴关系管理，更注重对优秀文化的保护、弘扬与传承，对艺术普及教育的推进。



一 . 艺术责任

经济腾飞的时代，更渴望文化的腾飞，文化产品的匮乏与需求的增长所带来的矛盾日益凸显。在此时代背景下，“传承璀璨古文明，开拓文化新经济，创新艺术全球化”的理念深入每一位雅昌人的心中，雅昌人将古今中外众多的优秀艺术品通过多种载体的展示，让各阶层人群都能够领略到艺术的魅力。

| “中国艺术品数据库” 为国家保存财富 |

2008 年一万捷董事长郑重立下企业遗书：“不管雅昌将来遇到什么样的困难，中国艺术品数据库保存的数据不属于某一个人，也不属于某一个企业，它永远属于国家、民族和整个人类”。

2010 年—中国艺术品数据库项目被评为“中国企业公民优秀项目”。





| 艺术家、收藏家公益榜 |

雅昌联合几百家全国公共艺术机构，共同发起艺术家、收藏家公益榜，对艺术家、收藏家历年捐赠文物、艺术品详情进行全景式的记录和盘点。雅昌公益榜统计的不仅仅是数据，更是它所倡导的艺术背后的慈善力量。



| 发起成立“北京故宫文物保护基金会” |

2010年，雅昌万捷董事长作为主要发起人，与故宫博物院和社会知名企业家共同成立“北京故宫文物保护基金会”，为传承保护中华优秀传统文化默默坚守和潜心奉献。

| “点亮孩子艺术梦想” 公益项目 |

2012年，雅昌成立了雅昌艺术基金会，积极开展“点亮孩子艺术梦想”等多项公益项目。

“点亮孩子艺术梦想”雅昌艺术图书馆公益行动是万捷董事长发起、雅昌艺术基金会联合各大基金会、艺术机构、出版社、艺术家与知名企业共同组织的大型助学助教公益项目，是一项长期可持续的艺术普及教育公益事业。这项公益行动的内容是：根据科学的“艺术标准”体系，为乡村学校建立艺术图书馆，捐赠录入艺术教育内容的电子图书阅读器；设立艺术教育梦想课堂，邀请艺术家、艺术院校或美术文博机构的专家志愿者，义务为偏远乡村的师生授课。



二 . 社会公益

面对自然灾害，如地震或洪涝灾害，雅昌积极响应号召，无私奉献，对灾区进行各种帮助，做出了大量卓有成效的贡献。比如：2003年非典期间捐赠大量中国著名艺术家的油画复制品，助力国家的抗击非典行动。

2003 年非典期间捐赠大量中国著名艺术家的油画复制品，助力国家的抗击非典行动。

雅昌联合深圳民盟、万科公司联合发起“传递希望，‘书’出梦想 — 帮助边远地区建立图书室”公益活动。迄今为止，已捐赠图书 64500 册，帮助成立图书室 30 个。

雅昌在上海出版印刷高等专科学校设雅昌班，在北京印刷学院设立奖学金及奖教金，为大学生提供实习机会并给予实习津贴。



三、绿色环保

随着中国经济社会的持续发展，企业在取得经济效益的同时，环境问题也被作为重要课题进行研究实践。环保作为维护人类生存环境的永恒话题，渐渐成为了各行业义不容辞的社会责任。

积极参与绿色环保活动

◎ 阿拉善 SEE 生态协会

阿拉善 SEE 生态协会成立于 2004 年 6 月 5 日，是中国首家以社会责任（Society）为己任，以企业家（Entrepreneur）为主体，以保护生态（Ecology）为目标的环保公益组织。万捷董事长 2005 年加入阿拉善 SEE 生态协会，现任协会理事兼第一副会长，积极参与协会的各项绿色环保公益活动，并每年代表绿色环保组织在全国政协会议上提交环保类提案。

◎ “深圳市红树林湿地保护基金会” 发起机构

2012 年，万捷董事长联合多位知名企业家，共同发起成立了“深圳市红树林湿地保护基金会”。雅昌作为发起机构，向基金会捐助首笔注册资金。

◎ 鲨鱼卫士

自 2008 年始，万捷董事长就与数位企业家联合中国企业家俱乐部、亚布力论坛、阿拉善 SEE 生态协会等八家组织共同开展了“拒吃鱼翅，保护鲨鱼”的行动。向全国政协提交提案，呼吁国家率先通过立法手段，禁止鱼翅贸易，保护海洋生态平衡。

2011 年，万捷董事长荣获“英国鲨鱼保护组织”颁发的“鲨鱼卫士奖”，以资表彰他对环保公益事业所做的贡献。





低碳榜样企业

“低碳中国行 2014 年度盛典”于 6 月 10 日在深圳举行，低碳中国行是由深圳市人民政府和国家发改委气候司联合主办。出席盛典的有来自全球 40 多个国家和地区的 600 余位政治界、学术界、企业界、科技界、国际组织、商会、媒体等领袖。在颁奖盛典上，雅昌文化集团获得“低碳榜样企业”称号。

本届参加低碳榜样评选申报的企业共 192 家，雅昌能够与其他 9 家企业从中脱颖而出，与雅昌在快速发展的同时始终不忘履行“绿色节能、低碳环保”的社会责任有关。雅昌通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 FSC 森林产销链管理体系认证，雅昌在污水处理、废气处理、节约能源、废弃物处理等多个方面均有突出表现。

获得“低碳榜样企业”的称号对于雅昌来说是一项荣誉，也是一次激励，雅昌将以更加严格的环境标准要求自已，成为低碳生产、生活的倡导者和引领者。

绿色生产办公

雅昌一直关注环保事业，从自身做起，绿色生产与办公方面，通过 ISO14000 与 ISO9000 认证体系，对生产办公垃圾进行分类处理，并展开多个业内领先的环保治理项目。技术革新涉及污水处理、废气处理、节约能源、节约资源、噪声管理、固体废弃物的处理、使用环保材料、使用环保工艺和设备、环保管理、人文环境等多个方面。



*Convey the
Beauty of Art*

传 艺 术 之 美



雅昌文化集团
公众微信二维码



雅昌文化集团
APP 二维码

www.artron.com.cn